



CSALÁDBARÁT
MAGYARORSZÁG
KÖZPONT



TURISZTIKAI ÉS VENDEGLÁTÓ MUNKAADÓK
ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE

GINOP-5.3.5-18

„Munkaerőpiaci alkalmazkodóképesség fejlesztését
célzó tematikus projektek megvalósításának támogatása”
című felhívás

A turisztikai szektor munkaerőpiaci
alkalmazkodóképességének fejlesztése
GINOP-5.3.5-18-2020-00159 pályázat

TÁJÉKOZTATÓ KIADVÁNY

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE





Tartalomjegyzék

A projekt bemutatása	4
A projekt alapadatai	4
A projekt tartalmának és céljainak bemutatása	4
Konzorciumi tagok bemutatása	5
VIMOSZ – konzorciumvezető	5
Családbarát Magyarország Központ Nonprofit Közhasznú Kft. – konzorciumi partner	6
Szekunder és primer kutatás	7
VIMOSZ applikáció	9
Képzés	10



A projekt bemutatása

A PROJEKT ALAPADATAI

A projekt azonosítószáma: GINOP-5.3.5-18-2020-00159

A projekt megvalósítási időszakának kezdő időpontja: 2021. április 01.

A projekt fizikai befejezésének tervezett dátuma: 2022. május 31.

A PROJEKT TARTALMÁNAK ÉS CÉLJAINAK BEMUTATÁSA

A Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége (VIMOSZ) a Családbarát Magyarország Központ Nonprofit Közhasznú Kft.-vel (CSBM) közös GINOP-pályázatot indított el 2021. április 1-jén, amelynek középpontjában a turizmus munkaadói és munkavállalói oldala közötti hatékonyabb együttműködés és kommunikáció elősegítése, valamint a pandémia munkavégzésre gyakorolt hatásai állnak. A projekt célja a turisztikai szektor foglalkoztatási potenciáljának maximalizálása és a munkaerőpiaci alkalmazkodóképességének fejlesztése.

A projektünkben arra teszünk kísérletet, hogy a turizmus munkaadói és munkavállalói oldala közötti hatékonyabb együttműködést és kommunikációt elősegítsük, továbbá kereslet-orientáltabbá (az újabb fogyasztói szokásokat, tehát a keresleti oldal által támasztott igényeket hatékonyabban lekövesse az ágazat) tegyük a turizmust. Így nemcsak növelni tudjuk az ágazat gazdasági súlyát, de vele együtt a turisztikai szektor foglalkoztatási potenciáljának maximalizálását is el tudjuk érni. Mindezek együttesen a munkavállalók és a munkáltatók, továbbá a vállalkozások munkaerőpiaci alkalmazkodóképességének fejlesztését, társadalmi felelősségvállalásuk erősítését és szolgáltató szerepük növelését teszik szükségessé.

A pályázatunk közvetlen célcsoportját a turisztikai szektorban dolgozók jelentik, mind a munkavállalók, mind pedig a munkaadók bevonásra kerülnek. A közvetett célcsoport is rendkívül széles spektrumú.

A projekt elsődlegesen a hazai turisztikai szektorra kíván hatást kifejteni, területileg pedig az ország hat kevésbé fejlett régiójára összpontosít.



KONZORCIUMI TAGOK BEMUTATÁSA



VIMOSZ - konzorciumvezető

A Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége (VIMOSZ) a turisztikai szakma munkaadóinak „hangja”, a versenyszféra érdekképviseleti szövetsége a munkavállalók és az államigazgatás felé. Legfőbb célja a fenn tartható és turizmusbarát makrogazdasági környezet kialakítása, a szakma versenyképességének javítása.

A szervezetnek 45 tagja van, köztük alágazati szövetségek is, közvetett tag sága így 1500 közeli. A Szövetségnek olyan társszervezetek is tagjai, mint a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége, a Magyar Utazási Irodák Szövetsége, a Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség vagy a Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége, de szorosan együttműködik a Magyar Vendéglátók Ipar testülete, a Magyarországi Rendezvényszervezők- és szolgáltatók Szövetsége, a Magyar Cukrász Iparosok Országos Ipartestülete és a Pannon Gasztronómiai Akadémia vezetésével is.

A VIMOSZ a következő ágazati területeket fedi le: szálláshely szolgáltatás, kereskedelmi vendéglátás, közétkeztetés, utazásszervezés- és közvetítés, oktatás.





Közvetlen tagjai munkaadói együttesen körülbelül 20 000 főt foglalkoztatnak, a közvetlenül együtt ez a szám 60 000 főre tehető.

A VIMOSZ a turizmus-vendéglátás területén munkaadói érdekérvényesítő, jogalakító szerepet tölt be.

A szövetség az Ágazati Kollektív Szerződés munkaadói aláírója, az Ágazati Párbeszéd Bizottság munkaadó tagja. Ennek alapján tagja az ágazat két Európai Párbeszéd Bizottságának is (HOTREC-EFFAT és FoodServiceEurope-EFFAT). Így a nemzetközi szervezetek és testületek tagjaként is lehetősége van kifejezésre juttatni az ágazat érdekeit szélesebb körben, valamint rendszeresen véleményezi az európai szabályozási javaslatokat, melyek alakításában tevékenyen részt vállal.



Családbarát Magyarország Központ Nonprofit Közhasznú Kft. – konzorciumi partner

A közfeladatot ellátó szerv, a Családbarát Magyarország Központ Nonprofit Közhasznú Kft. (CSBM) a család- és népesedéspolitikai eszközök és családtámogatások kialakításával és működtetésével, a gyermeket vállaló és nevelő szülők támogatásával, a munka és a család összeegyeztetésének és összekapcsolásának biztosításával, a női jogok érvényesülésének figyelemmel kísérésével, valamint a nemzedékek közötti együttműködés erősítésével összefüggő kormányzati célok megvalósításában működik közre. Ennek keretében hatásvizsgálatokat, adatgyűjtést, stratégiai és döntés-előkészítő tanulmányokat készít, szakmai tájékoztató fórumként honlapot működtet, folyóiratokat és időszakos kiadványokat terjeszt, illetve olyan szakmai továbbképzéseket, műhelyeket szervez, és kiemelt projekteket tervez és valósít meg, melyek nemzetközi egyezmények végrehajtásában is szerepet játszanak. A Társaság közreműködik továbbá a kormányzat gyermek- és ifjúságpolitikájának kialakításában, valamint a kapcsolati erőszak elleni hatékony fellépést elősegítő nemzeti stratégiai célok és a kapcsolati erőszak áldozatai számára az esetleges krízishelyzetben történő éjjel-nappal elérhető segítségnyújtási lehetőségek biztosításában. A Családbarát Magyarország Központ Nonprofit Közhasznú Kft. ennek érdekében működteti az Országos Kríziskezelő és Információs Telefonszolgálatot. Jelenleg több mint 150 munkavállalója van.



SZEKUNDER ÉS PRIMER KUTATÁS

A GINOP-projekt részét képezi a turisztikai szektor aktuális munkaerőpiaci helyzetének megismerése, amelyhez szekunder és primer kutatást egyaránt végeztünk 2021-ben és 2022-ben. A szekunder kutatás során hazai és nemzetközi forrásból származó adatokat dolgoztunk fel, és ennek eredményeképp elkészült egy munkaerőpiaci tanulmány. A tanulmány részét képezi a turizmus gazdasági szerepének és a foglalkoztatás alakulásának ismertetése, a rugalmas foglalkoztatás és területi különbségek bemutatása, a COVID-19 hatása a munkaerőpiacra, illetve a családbarát szemlélet fontossága, külön hangsúlyt fektetve a munka és család egyensúlyának megteremtésére, valamint az atipikus foglalkoztatásra, mint megoldásra.

A szekunder kutatás eredményeire építve sor került egy primer kutatásra annak érdekében, hogy feltérképezzük a turizmus-vendéglátás ágazat munkaadói és munkavállalói oldalának aktuális helyzetét, különös tekintettel a pandémia hatásaira. A 2021 őszén és 2022 telén végzett primer kutatás egyrészt munkavállalói kérdőíves felmérésből, illetve a turisztikai szektor munkaadóinak körében készült interjúkból állt össze.

A munkavállalói kérdőíves megkérdezést azzal a céllal folytattuk le, hogy az ágazatban dolgozó szakmai munkaerő munkakörülményeinek és a munkaadók foglalkoztatási gyakorlatának megismerésével, a rugalmas foglalkoztatás



elterjesztésére nyíljon lehetőség. A felmérés további célja, hogy hosszú távon jobb munkakörülmények, biztos alapokon nyugvó gyakorlati oktatás, valamint a szakmunkának erősebb megbecsülése valósulhasson meg. Az adatgyűjtésre 2021. december – 2022. január hónapokban került sor, amely időszak alatt 254 munkavállaló töltötte ki a kérdőívet.

Az interjúk a turizmus-vendéglátás ágazatban munkát biztosító munkaadók munkaerőpiaci, szociális jellemzőinek és jogtudatosságának kérdésköreit érintette. A konzorciumvezető által biztosított turisztikai munkáltatók, nagyrészt vendéglátó és szálláshelyi tevékenységet végzők megkérdezése 2021. október és 2022. február között valósult meg. Ezen időszak alatt kisebb-nagyobb megszakításokkal több mint 30 interjú készült.

Természetesen mindkét kutatást aktualizáltan, a járványhelyzet okozta dinamikus változások tükrében valósítottuk meg.

A szekunder és a primer kutatásunk legfőbb eredményei a VIMOSZ honlapján belüli pályázati aloldalon lesznek elérhetőek:

<http://vimosz.org/hazai-projektek/a-turisztikai-szektor-munkaeropiaci-alkalmazkodo-kepesegeinek-fejlesztese/>





VIMOSZ applikáció

A projekt keretein belül elkészült a Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetségének (VIMOSZ) telefonos, mindenki számára térítésmentesen elérhető applikációja. Az applikáció legfőbb céljai közé tartozik a szövetség megismertetése, a tájékoztatás, a bizalomépítés, valamint a potenciális tagok és a szakma érdeklődésének felkeltése. Az applikáció egyfajta iránytűként segíti a turisztikai szektor munkaadóit. Az applikáció letöltésével olyan kérdésekre is választ kaphatunk, mint például, hogy a szövetség milyen hazai és nemzetközi projektek megvalósításában vesz részt, mi a VIMOSZ, milyen hasznos szakmai anyagokat és útmutatókat dolgozott ki a projektjei és az együttműködései során, hogyan lehet csatlakozni a szövetséghez, illetve milyen előnyökkel jár a VIMOSZ tagság.

További kérdésekért és bővebb információért pedig az applikáción keresztül közvetlenül fel lehet venni a kapcsolatot a VIMOSZ-szal, valamint a szövetség honlapjára is könnyedén eljuthatunk.

Az applikációról bővebb információ a VIMOSZ honlapján belüli pályázati aloldalon található meg:
<http://vimosz.org/hazai-projektek/a-turisztikai-sektor-munkaeropiaki-alkalmazkodo-kepessegenek-fejlesztese/>





Képzés

Az elkészült kutatási anyagokból egy képzési anyagot állítottunk össze. Ezen képzési anyagra a Felhívás előírása szerinti képzést szervezzük meg. A képzésen keresztül fogjuk megvalósítani az ágazat formálisabb tájékoztatását. A képzések vonatkozásában főként a pilot projektbe bevont munkaadók munkavállalóira és az Ágazati Szociális Párbeszéd érintettjeire fogunk koncentrálni.

A kutatási tapasztalatokat az ágazati szereplőkkel egy konferencia keretében is ismertetjük. A konferencián az együttműködő partnerek beszámolnak a projekt egészében megvalósított eredményekről is.

A 10 fő bevonásával megvalósítandó egynapos továbbképzésre 2022. áprilisában kerül sor.

A rendezvényekről részletesen tájékozódhat a VIMOSZ honlapján belüli pályázati aloldalon:

<http://vimosz.org/hazai-projektek/a-turisztikai-szektor-munkaeropiaci-alkalmazkodo-kepessegenek-fejlesztese/>





A projekt nagy hangsúlyt kíván helyezni arra, hogy az ágazat tagjainak információnyújtást és célzott szolgáltatásnyújtást biztosítson. A megvalósuló szakmai tevékenységek: kutatás, képzés, tájékoztatás során figyelembe vesszük a közvetlen hazai és közvetett módon a nemzetközi stratégiai célokat, azokra egyfajta reflektálást kíván közvetíteni.









Kapcsolat



-  1113 Budapest, Bocskai út 77-79.
B épület, 3. emelet
-  +36 1 202 5457
-  info@vimosz.org
-  <http://vimosz.org/>



**CSALÁDBARÁT
MAGYARORSZÁG
KÖZPONT**

-  Székhely, levelezési cím:
1134 Budapest, Tüzér utca 33-35.
-  +36 70 500 1626
-  titkarsag@csalad.hu
-  <https://csalad.hu/rolunk/>