18. Tervezés lépései modell

1. IGÉNYEK MEGHATÁROZÁSA	
Ki a célcsoport?	Milyen igényre reagálunk? (pl. termék, szolgáltatás)

2. HELYZETELEMZÉS	
Hogyan mérjük fel a helyzetünket?	Vannak versenytársaink a piacon?

3. ERŐFORRÁSAINK	
Kikre, milyen tudásra, kompetenciára, tapasztalatra számíthatunk?	Milyen eszközök, források (pénz), lehetőségek állnak a rendelkezésünkre?

4. TERVEK	
Mik az elsődleges (rövid távú) terveink?	Mik a hosszú tűvú terveink?

5. SZEREPLŐK	
Kiket és milyen formában tudunk bevonni? (pl. foglalkoztatás, önkéntes munka)	Milyen egyéb szereplőkre, más szakemberekre számíthatunk? (pl. mentorok, tanácsadók)

6. MEGVALÓSÍTÁS	
Kinek mi a feladata?	Melyek a legfontosabb határidők, mérföldkövek és a kapcsolódó konkrét célok?

7. UTÁNKÖVETÉS ÉS ÉRTÉKELÉS	
Hogyan zajlik majd az utánkövetés (pl. elégedettségmérés, visszajelzések gyűjtése)	Ki értékeli a folyamatokat? Hogyan tanulhatunk belőle, hogyan fordíthatjuk vissza a működésbe?

8. A CÉL ELÉRÉSE

H–1134 BUDAPEST, TÜZÉR UTCA 33–35. 1555 BUDAPEST, PF. 65, E-MAIL: TITKARSAG@CSALAD.HU, TEL.: +36 30 8 CSALAD; +36 30 8 272523, WEB: CSALAD.HU/ROLUNK