

IKT-2017-104-I1-00034659

EMMI EU Fejlesztések Végrehajtásáért Felelős Helyettes Államtitkárság Dokumentumkezelés	
Érkeztetés sorszáma:	16160
Érkeztetés kelte:	2017 JÚN 16.
Iktatószám:	2017-008/2017
Melléklet/db:	9

Iktatószám: IKT-2017-104-I1-00033202

Kedvezményezett neve: Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság

Projekt címe: Családbarát Ország

Projekt azonosítószám: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001

Támogatási Szerződés



amely létrejött

egyrésről a Emberi Erőforrások Minisztériuma EU Fejlesztések Végrehajtásáért Felelős Helyettes Államtitkárság (1054 Budapest, Akadémia u. 3.), mint támogató (a továbbiakban: **Támogató**)

Postacím: 1397 Budapest, Pf. 504
 Székhely: 1054 Budapest, Akadémia u. 3.
 Aláíráásra jogosult képviselője: Dióssi Katalin
 Azonosító szám (törzs-szám): 309271.
 Adószám: 15309271-2-41

másrésről Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság mint kedvezményezett (a továbbiakban: **Kedvezményezett**),

Postacím: 1134 Budapest, Tüzér utca 33-35.
 Székhely/Lakcím: 1134 Budapest, Tüzér utca 33-35.
 Azonosító szám (Cégjegyzékszám): 01-09-283975
 Adószám/adóazonosító jel: 11673260-2-41
 Pénzforgalmi számlaszám, amelyre a támogatás utalásra kerül: 10032000-00336066-00000055
 Aláíráásra jogosult képviselője: Lebovits Gábor

(Támogató és Kedvezményezett a továbbiakban együtt: **Szerződő Felek**) között az alulírott helyen és napon az alábbi feltételekkel.

1. Előzmények

A Támogató az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program (a továbbiakban: **EFOP**) keretén belül EFOP-1.2.6 Családbarát ország tárgyú felhívást tett közzé, melyre Kedvezményezett EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001 azonosító számon regisztrált, 2017.03.31 napon befogadott támogatási kérelmet nyújtott be, a Szerződés mellékletét képező felhívás szerint, amelyet a Támogató 2017.05.23. napon kelt támogatási döntés szerint támogatásban részesített. A Támogató döntése alapján Kedvezményezett vissza nem térítendő támogatásban részesül.

A felhíváson és a támogatási kérelmen túl a Szerződés mellékletét képezi, és a Szerződő Felekre kötelező érvényű minden olyan tanulmány, elemzés, hatósági engedély, műszaki terv és tartalom, nyilatkozat, beszerzési terv, társulási megállapodás és egyéb dokumentum, valamint ezek módosításai, amelyet a Kedvezményezett a támogatási kérelemmel együtt vagy a későbbiekben benyújtott, akkor is, ha azok fizikai értelemben nem kerülnek csatolásra a Szerződéshez.

2. Szerződés tárgya

Az Előzményekben meghatározottak szerint Szerződő Felek az alábbi Szerződést kötik:



2.1. A Szerződés tárgya a Családbarát ország című és EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001 azonosító számú, a támogatási kérelemben és annak mellékleteiben rögzített projekt (a továbbiakban: **Projekt**) elszámolható költségeinek az Európai Szociális Alapból és hazai központi költségvetési előirányzatból vissza nem térítendő támogatás formájában történő finanszírozása.

2.2. A Kedvezményezett vállalja, hogy a Projektet 1134 Budapest, Tüzér utca 33-35. alatt (Projekt fő helyszíne) megvalósítja, és azt – ha a Projekt esetében releváns – a fenntartási időszak alatt ugyanezen a helyen fenntartja, üzemelteti.

A Kedvezményezett a Szerződés aláírásával kötelezi magát arra, hogy a Projektet a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően, kellő alaposággal, hatékonysággal és gondossággal valósítja meg, illetve a 2014–2020 programozási időszakban az egyes európai uniós alapokból származó támogatások felhasználásának rendjéről szóló 272/2014. (XI. 5.) Korm. rendeletben [a továbbiakban: 272/2014. (XI.5.) Korm. rendelet] rögzített feltételek fennállása esetén az ott előírt módon a közbeszerzési eljárások lebonyolításába a Támogatót és a Miniszterelnökséget bevonja.

2.3. A Támogató vállalja, hogy a **Projekt** elszámolható költségeire az Európai Szociális Alapból és hazai központi költségvetési előirányzatból a támogató döntésnek és a Szerződésben foglaltaknak megfelelően vissza nem térítendő támogatást nyújt.

2.4. A Szerződés elválaszthatatlan részét képezi az „Általános Szerződési Feltételek az operatív programok keretében támogatásban részesített kedvezményezettekkel kötendő támogatási szerződésekhez” (a továbbiakban: ÁSZF), amely a www.szechenyi2020.hu honlapon folyamatosan elérhető.

3. A Projekt megvalósításának időbeli ütemezése

3.1. A Projekt kezdete

A Projekt megvalósítási időszakának kezdő időpontja: **2017. év 05. hó. 01. nap.**

3.2. Költségek elszámolhatóságának kezdete³

A Projekt költségei elszámolhatóságának kezdő időpontját a felhívás határozza meg.

A Projekt keretében az ezt követően felmerült kiadásokat lehet elszámolni.

3.3. A Projekt fizikai és pénzügyi befejezése

3.3.1 A Projekt fizikai befejezésének tervezett napja: **2021. év 04. hó 30. nap.**

A Projekt keretében a projekt fizikai befejezésének napjáig felmerült költségek számolhatók el. Az ezen időpontot követően keletkezett költségre támogatás nem folyósítható.

3.3.2 A záró kifizetési igénylés benyújtásának határideje: **2021. év 07. hó 29. nap.**

A Projekt pénzügyi befejezésére, megvalósítására és lezárására vonatkozó rendelkezéseket az ÁSZF 14.1 pontja tartalmazza.

4. A Projekt összköltsége, elszámolható összköltsége, a támogatás forrása, összege

4.1. A Projekt összköltsége

A Projekt összköltsége 6 170 000 000 Ft, azaz - hatmilliárd egyszázhetvenmillió - forint.

4.2. A Projekt elszámolható összköltsége

³ A nem releváns rész törlendő.


dr. Prieszol Eszter


Tóth László


Székely András


Lökkös Attila



A Projekt elszámolható bruttó⁴ összköltsége 6 170 000 000 Ft, azaz - hatmilliárd egymáshetvenmillió - forint.

A Projekt költségvetését a Szerződés 1. melléklete tartalmazza.

4.3. A Projekthez felhasználásra kerülő források

A Projekthez felhasználására kerülő források részletes bontását a Szerződés 2. melléklete tartalmazza.

4.4. A támogatás összege és intenzitása

A támogatás intenzitása a Projekt elszámolható összköltségének 100 %-a, de legfeljebb 6 170 000 000 Ft, azaz - hatmilliárd egymáshetvenmillió - forint.

Amennyiben az egyes tevékenységekre vonatkozóan a támogatási intenzitás eltér, költségelemenként az eltérő intenzitást a Szerződés 1. melléklete tartalmazza.

4.5. Támogatás igénylése

4.5.1 A támogatási előleg összege és mértéke

Az igényelhető támogatási előleg mértéke az utófinanszírozású tevékenységekre jutó támogatási összeg legfeljebb 100 %-a.

Az igényelhető támogatási előleg legmagasabb összege 6 170 000 000 Ft, azaz hatmilliárd-egyszázhetvenmillió forint.

4.5.2 Kifizetési igénylés

A Szerződés 3. melléklete szerinti mérföldkövek elérését követő 15 napon belül kötelező szakmai beszámolót is tartalmazó kifizetési igénylést benyújtani. A projekt fizikai befejezéséhez kapcsolódó utolsó mérföldkő esetén a támogatási szerződésben meghatározott határidőn belül köteles a Kedvezményezett a kifizetési igénylésben beszámolni a projekt keretében felmerült és elszámolni kívánt költségekről.

A mérföldkő elérését megelőzően utófinanszírozású időközi kifizetési igénylés akkor nyújtható be, ha az igényelt támogatás meghaladja 5 000 000 forintot⁵.

4.6. Támogatás jogcíme

A 2014-2020 programozási időszakra rendelt források felhasználására vonatkozó uniós versenyjogi értelemben vett állami támogatási szabályokról szóló 255/2014. (X.10.) Korm. rendeletben (a továbbiakban: jogcímrendelet) foglaltaknak megfelelően a jelen Szerződés alapján nyújtott támogatásból⁶ 6 170 000 000Ft, azaz hatmilliárd egymáshetvenmillió forint **nem minősül** az EUMSZ 107. cikk (1) bekezdése szerinti állami támogatásnak.

5. A Projekt műszaki-szakmai tartalma

A Kedvezményezett a Projektet a 4. számú mellékletben meghatározott műszaki-szakmai tartalom szerint valósítja meg.

A műszaki-szakmai tartalom nem teljesítése esetén a 272/2014. (XI.5.) Korm. rendelet 1. mellékletének 65.4 pontjában szabályozottaknak megfelelően kell eljárni.

6. A Projekt megvalósításának mérföldkövei, indikátorai és műszaki-szakmai eredményei

⁴ A nem releváns törlendő

⁵ Kizárólag egymillió forintot meghaladó összegben megítélt támogatás esetén. Ez esetben az előző mondat törlendő.

⁶ Támogatási kategória és jogcím szerint választani szükséges, a nem releváns törlendő


dr. Prieszol Eszter


Tóth László


Székely András


Lökkös Attila



A Kedvezményezett a Projektet a 3. számú mellékletben meghatározott mérföldkövek szerint valósítja meg.

A Kedvezményezett a Projekt megvalósítása során a támogatást a 4. számú mellékletben meghatározott műszaki-szakmai eredmények és az 5. számú mellékletben meghatározott indikátorok elérése érdekében jogosult és köteles felhasználni.

A Kedvezményezett az indikátorokat köteles teljesíteni. Az indikátorok nem teljesítése esetén a 272/2014. (XI.5.) Korm. rendelet 88. §-ban szabályozottaknak megfelelően kell eljárni.

7. Biztosítékadási kötelezettség

A Kedvezményezett a 272/2014. (XI.5.) Korm.rendelet 84. §-a alapján mentesül a biztosítéknyújtási kötelezettség alól.

8. Záró rendelkezések

8.1. A Kedvezményezett a Szerződés aláírásával kijelenti, hogy a Szerződés tartalmát, az ÁSZF-et, és a vonatkozó jogszabályokat, így különösen az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvényt, a 272/2014. (XI.5.) Korm. rendeletet és az államháztartásról szóló törvény végrehajtásáról szóló 368/2011. (XII. 31.) Korm. rendeletet ismeri és magára nézve kötelezőnek ismeri el, és tudomásul veszi, hogy a Szerződés, valamint az ÁSZF a vonatkozó jogszabályok módosításával, illetve új, a Szerződés és az ÁSZF szempontjából releváns jogszabályok hatálybalépésével minden külön intézkedés nélkül módosulnak.

8.2. A Szerződő Felek a Szerződés időtartamára kapcsolattartót jelölnek ki. A kapcsolattartó nevről, postacíméről, telefon és telefax számáról és elektronikus levélcíméről a Szerződés aláírásával egyidejűleg, változás esetén pedig a változást követő 8 napon belül tájékoztatják egymást.

8.3. A Szerződés hatálybalépésének napja megegyezik a Szerződő Felek közül utolsóként aláíró aláírásának napjával. A Szerződés határozott időre jön létre, 2027. december 31-én, illetve amennyiben a fenntartási időszak végének dátuma ennél későbbi, úgy a fenntartás időszak végén hatályát veszti.

8.4. A Kedvezményezett kijelenti, hogy – az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény előírásainak megfelelően – a projektadatlapon feltüntetett projektfelelős, a projektadatlapon és mellékleteiben feltüntetett más személyek, illetve a Projekt megvalósításában résztvevő személyek, valamint a beszámolás, a szabálytalansági eljárás és az ellenőrzési tevékenység során átadott dokumentumokban feltüntetett személyes adataiknak a Támogató és a Miniszterelnökség által történő kezeléséhez (ideértve ezen adatok felvételét, tárolását, nyilvánosságra hozatalát, statisztikai módszerekkel történő feldolgozását is) kifejezetten hozzájárultak. Ennek alapján a Kedvezményezett szavatol azért, hogy ezen személyes adatok fentieknek megfelelő kezelése az érintettek hozzájárulásával történik.

Az Európai Szociális Alapról szóló 1304/2013/EU rendelet 5. cikkében meghatározott mutatók előállításához szükséges személyes és különleges adatokkal kapcsolatosan végzendő adatgyűjtési, ill. –feldolgozási feladatokat a Kedvezményezett a Szerződés 9. sz. mellékletét képező adatfeldolgozási szerződésnek megfelelően végzi.¹⁰

8.5. A Szerződésben nem szabályozott kérdésekben a vonatkozó magyar – ide értve a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvényt is – és európai uniós jogszabályok rendelkezései az irányadók.

8.6. A Kedvezményezett képviselőjében aláíró személy(ek) kijelenti(k) és cégkivonatával/cégkivonatukkal, valamint aláírási címpéldányával/címpéldányukkal igazolja/igazolják, hogy társasági dokumentumai/alapító okirata alapján, a Szerződés bevezető részében feltüntetettek szerint jogosult(ak) a Kedvezményezett képviselőjére (és cégjegyzésére), továbbá ennek alapján a

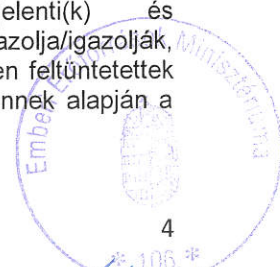
¹⁰ Amennyiben nem releváns, ez a mondat törlendő.


dr. Prieszol Eszter


Tóth László


Székegy András


Lökkös Attila



Szerződés megkötésére és aláírására. Aláíró képviselő(k) kijelenti(k) továbbá, hogy a testületi szervei(k) részéről a Szerződés megkötéséhez szükséges felhatalmazásokkal rendelkezik/rendelkeznek, tulajdonosai(k) a támogatási jogügyletet jóváhagyták és harmadik személyeknek nincs olyan jogosultsága, mely a Kedvezményezett részéről megakadályozná vagy bármiben korlátozná a Szerződés megkötését, és az abban foglalt kötelezettségek maradéktalan teljesítését.

Korrupció-ellenes záradék

A Kedvezményezett nem követhet el, nem engedélyezhet, illetve harmadik személyt nem jogosíthat fel olyan cselekményekre, amely a közélet tisztaságára vonatkozó, valamint a korrupció-ellenes jogszabályok megsértését eredményezi. A Kedvezményezett nem fogadhat el, nem ajánlhat fel és nem adhat az eljáró harmadik személynek ajándékot, illetve pénzbeli vagy nem pénzbeli juttatást.

A Szerződés 5 oldalon és 2 db eredeti példányban készült. A Szerződéshez csatolt 9 db melléklet, és a Szerződéshez fizikai értelemben nem csatolt, de a Szerződésben vagy az ÁSZF-ben hivatkozott mellékletek, továbbá a projektadatlap és annak mellékletét képező valamennyi nyilatkozat, dokumentum a Szerződés elválaszthatatlan része.

Szerződő Felek a Szerződést átolvásták, és közös értelmezés után, mint akaratukkal és elhangzott nyilatkozataikkal mindenben egyezőt aláírták.

<p> Csabó Gábor Családbarát Ország Nonprofit Közhatalmaszónú Korlátolt Felelősségű Társaság P.H. Kelt <u>Bp.</u>, 201<u>7</u> év <u>06</u> hónap <u>16</u> napján.</p>	<p> Dióssi Katalin Emberi Erőforrások Minisztériuma EU Fejlesztések Végrehajtásáért Felelős Helyettes Államtitkárság P.H. Kelt <u>Budapest</u>, 201<u>7</u> év <u>06</u> hónap <u>16</u> napján.</p>
--	---

Mellékletek:

1. melléklet - A Projekt költségvetése
2. melléklet - A Projekt forrásai
3. melléklet - A Projekt mérföldkövei
4. melléklet - A Projekt műszaki-szakmai tartalma és eredményei
5. melléklet - A Projekt indikátorai
6. melléklet - Nyilatkozat az utófinanszírozási költségek köréről és mértékéről
7. melléklet - Kommunikációs terv
8. melléklet - Közbeszerzési terv
9. melléklet - Adatfeldolgozási Szerződés




dr. Prieczol Eszter


Tóth László


Székely András


Lökkös Attila

Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001
 Kedvezményezett: Családbarát Ország Nonprofit Közhaszú Korlátolt Felelősségű Társaság

dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Szécsényi Anikó

Lökkös Attila

1. számú melléklet

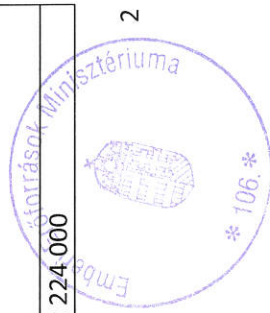
A PROJEKT KÖLTSÉGVETÉSE

Költség kategória	Költség típus	Ft	Költség elem	Ft
Projektelőkészítés költségei		203 501 540		
	Előzetes tanulmányok, engedélyezési dokumentumok költségei	121 143 310		
			Projekt előkészítéshez kapcsolódó személyi jellegű ráfordításai- személyi jellegű egyéb kifizetések	577 650
			Projekt előkészítéshez kapcsolódó személyi jellegű ráfordításai- munkabér	91 471 750
			Projekt előkészítéshez kapcsolódó személyi jellegű ráfordításai - foglalkoztatást terhelő adók járulékok	22 079 535
			Projekt előkészítéshez kapcsolódó személyi jellegű ráfordításai- személyi jellegű egyéb kifizetések	7 014 375
	Közbeszerzési költségek	61 530 230		
	Egyéb projektelőkészítéshez kapcsolódó költség	20 828 000		



Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001
 Kedvezményezett: Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Korilátolt Felelősségű Társaság

Beruházáshoz kapcsolódó költségek		62 611 179			
	Eszközbeszerzés költségei	54 792 781			
	Immateriális javak beszerzése	7 818 398		Bekerülési érték	54 792 781
Szakmai tevékenységekhez kapcsolódó szolgáltatások költségei		3 091 052 231			
	Képzéshez kapcsolódó költségek	33 101 482			
				Tananyag fejlesztése, kivitelezése	18 944 000
				Tananyagfejlesztéshez és képzéshez kapcsolódó akkreditációs, minősítési, értékelési, regisztrációs díjak	202 300
				Képzés megszervezésének és lebonyolításának költsége	11 395 182
				Képzéshez kapcsolódó egyéb költségek	2 560 000
	Egyéb szakértői szolgáltatás költségei	764 576 000			
				Felmérések, kimutatások, adatbázisok, kutatások, tanulmányok készítésének költsége	545 200 000
				Egyéb mérnöki és szakértői	202 224 000



Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001
 Kedvezményezett: **Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Koriátolt Felelősségű Társaság**

			díjak, tanácsadási költségek (pl. fordítás, tolmácsolás, lektorálás)			
			Projekt monitoring		17 152 000	
	Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei	2 080 050 132				
			Rendezvényszervezés, kapcsolódó ellátási, ún. „catering” költségek, reprezentációs költségek kapcsolódó járulékokkal együtt		92 504 484	
			Egyéb kommunikációs költségek		1 081 418 000	
			A projekt-tevékenységhez kapcsolódó, nem a felhívás keretében meghatározott kötelező kommunikációs tevékenységek költsége		906 127 648	
	Kötelezően előírt nyilvánosság biztosításának költsége	23 792 265				
			A megvalósítás helyszínén tájékoztató tábla elkészítésének és elhelyezésének költsége		63 615	
			Sajtónyilvánvos események szervezésének költsége (pl.:		3 696 490	

dr. Prieszöl Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila



Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001
 Kedvezményezett: Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság

			sajtótájékoztató)	20 032 160
			Egyéb a nyilvánosság biztosításához kapcsolódó költség a kedvezményezett tájékoztatási kötelezettségei útmutató szerint (l. Széchényi 2020 honlap, Arculati kézikönyv)	
	Projekt szintű könyvvizsgálat költsége	17 775 000		
	Projekt szintű könyvvizsgálat költsége			17 775 000
	Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó bérleti díj	171 657 352		
			Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó ingatlanok, helyiségek bérleti díja	152 877 352
			Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó gépkocsi, eszközök és immateriális javak bérleti költsége	18 780 000
	Egyéb szolgáltatási költségek	100 000		
			Hatósági igazgatási, szolgáltatási díjak, illetek, egyéb hatósági díjak	100 000
Szakmai megvalósításban közreműködő munkatársak költségei		1 835 624 250		
	Szakmai megvalósításhoz	1 823 419 450		



Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001
 Kedvezményezett: Családbarát Ország Nonprofit Közhaszú Korlátolt Felelősségű Társaság

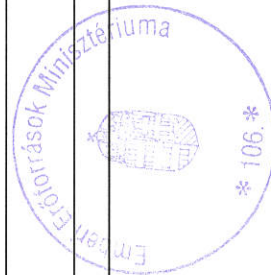
	kapcsolódó személyi jellegű ráfordítás								
							Munkabér		1 411 319 000
							Foglalkoztatást terhelő adók, járulékok		287 109 000
							Személyi jellegű egyéb kifizetések		123 291 450
							Munkaköri alkalmazás díja		1 700 000
	Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó útiköltség, kiküldetési költség		12 204 800						
							Utazási költség		8 576 000
							Szállásköltség		2 926 080
							Helyi közlekedés költségei		702 720
	Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó egyéb költségek		19 640 000						
	Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó anyagköltség		19 640 000						
							Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó anyagköltség		19 640 000
	Célcsoport támogatásának költségei		539 046 150						
	Célcsoport képzési költségei		539 046 150						
							Képzés költsége résztvevőnként		539 046 150
	Projektmenedzsment költség		279 368 036						
	Projektmenedzsment		250 624 320						

dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila



Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001
 Kedvezményezett: Családbarát Ország Nonprofit Közhasznu Korlátolt Felelősségű Társaság

	személyi jellegű ráfordítása			Munkabér	193 536 000
				Foglalkoztatást terhelő adók, járulékok	39 352 320
				Személyi jellegű egyéb kifizetések (bérjellegű juttatások, pl. utazási költségtérítések, Cafeteria)	17 496 000
				Munkaköri alkalmassági vizsgálat díja	240 000
	Projektmenedzsmenthez kapcsolódó útiköltség, kiküldetési költség	1 372 800			
				Utazási költség	768 000
				Szállásköltség	487 680
				Helyi közlekedés költségei	117 120
	Egyéb projektmenedzsment költség	27 370 916			
				Projektmenedzsmenthez kapcsolódó iroda, gépkocsi, eszköz és immateriális javak bérleti költsége	26 130 816
				Projektmenedzsmenthez kapcsolódó anyag és kis értékű eszközök költsége	1 240 100
	Általános (rezi) költség	1 16 357 595			
	Általános vállalat-irányítási költség	19 159 296			

dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila



Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001
 Kedvezményezett: Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság

			Általános vállalat-irányítási költség	19 159 296
	Egyéb általános (rezsi) költség	97 198 299		
			Kommunikációs és postaforgalmi szolgáltatások költsége	42 472 179
			Közüzemi szolgáltatások költsége	31 961 520
			Bankszámla nyitás és vezetés költsége (ide értve a tranzakciós költséget is)	144 000
			Dokumentációs, irattározási, archiválási költségek	11 580 600
			Állagmegóvás és karbantartás költsége, ideértve az irodatechnikai és informatikai eszközök karbantartását is	5 280 000
			Biztosítási költség (pl. a kedvezményezett irodájának biztosítása)	5 760 000
Tartalék		22 799 019		
	Tartalék	22 799 019	Tartalék	22 799 019
		6 170 000 000		6 170 000 000


 dr. Prieszol Eszter


 Tóth László


 Székely András


 Lökkös Attila



Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001
 Kedvezményezett: Családbarát Ország Nonprofit Közhasznu Korlátolt Felelősségű Társaság

dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Szekely András

Lökkös Attila

2. számú melléklet

A PROJEKT FORRÁSAI

Források	(Ft)
I. Saját forrás	0
I/1. a támogatást igénylő hozzájárulása	0
I/2. partnerek hozzájárulása	0
I/3. bankhitel	0
I/4. egyéb	0
II. Egyéb támogatás:	0
III. A támogatási konstrukció keretében igényelt támogatás:	6.170.000.000,-
Projekt elszámolható költsége	6.170.000.000,-
ebből: EFOP forrás terhére elszámolható költség	4.320.000.000,-
VEKOP forrás terhére elszámolható költség	1.850.000.000,-
Összesen	6.170.000.000,-



Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001
 Kedvezményezett: Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság

3. számú melléklet

A PROJEKT MÉRFÖLDKÖVEI

Mérföldkő sorszáma	Mérföldkő megnevezése	Projekt szakasz kezdési időpontja	Mérföldkő elérésének tervezett dátuma	Eredmény leírása
1	első szakasz	2017.05.01.	2018.08.31.	Szervezésre és lebonyolításra kerül 1 országos kommunikációs kampány; Lezajlik egy országos és egy nemzetközi konferencia; Legább 50.000 család gyermekszületésével és neveléssel kapcsolatos tájékoztatása megvalósul; A projekt keretében vállalt 8 db standard elkészül; A Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Kft. szervezetfejlesztése megvalósul; A benyújtott kifizetési kérelem támogatási aránya az összes támogatáshoz viszonyítottan eléri a 25%-ot.
2	második szakasz	2018.09.01.	2018.12.31.	A továbbképzési programokban résztvevő humán közszolgáltatásban dolgozók száma eléri a 700 főt.
3	harmadik szakasz	2019.01.01.	2019.10.31.	Lebonyolításra kerül a második országos kommunikációs kampány; A továbbképzésben résztvevő bölcsődei dolgozók száma eléri az 1.500 főt; A benyújtott kifizetési kérelem támogatási aránya az



dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila



Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001
 Kedvezményezett: **Családbarát Ország Nonprofit Közhaszú Korlátolt Felelősségű Társaság**

	összes támogatáshoz viszonyítottan eléri a 60%-ot.
4	<p>záró szakasz</p> <p>2019.11.01.</p> <p>2021.04.30.</p> <p>A projekt fizikai zárásáig minden számszerűsített szakmai elvárás, indikátor, valamint a projekt keretében vállalt kötelező és választható tevékenysége teljes egészében teljesül (részleteket és számszerűsített eredményeket ld. MT 2.4 fejezet);</p> <p>A benyújtott kifizetési kérelmek támogatási aránya az összes támogatáshoz viszonyítottan eléri a 90%-ot.</p>

dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székely András Lökkös Attila



A PROJEKT MŰSZAKI-SZAKMAI TARTALMA ÉS EREDMÉNYEI

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	A család és munka összeegyeztetését szolgáló, a projekt keretében kidolgozott szakmai standardokat alkalmazó vállalkozások
Az eredmény leírása	A projekt keretében kidolgozott, a családbarát, valamint atipikus foglalkoztatási megoldásokat számba vevő szakmai standardokat alkalmazó gazdasági társaságok száma.
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	200 db
Igazolás módja	Együttműködési megállapodás a kidolgozott standard alkalmazásáról

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	A családbarát szemléletformáló kommunikációs tevékenység eredményeként a lakosság tájékozottsági szintjének emelkedése
Az eredmény leírása	A projekt keretében működtetett weboldal látogatói, hírlevelek olvasói körében nő a családtámogatási eszközöket ismerők aránya. (A mérésben bevontak legalább 60 % -ánál elért tudásszint növekedésének az aránya.)
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	20 %
Igazolás módja	Bemeneti és kimeneti on-line kérdőíves kutatás jelentése

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	A családbarát szemléletformáló kommunikációs tevékenység eredményeként a lakosság tájékozottsági szintjének emelkedése.
Az eredmény leírása	A projekt keretében országos kampányokkal elért személyek körében nő a családtámogatási eszközöket ismerők aránya. (A mérésben bevontak legalább 60 % -ánál elért tudásszint növekedésének az aránya.)
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	20 %
Igazolás módja	Bemeneti és kimeneti közvélemény kutatás jelentése

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	A projekt keretében családbarát szemléletformáló online és offline kommunikációs tevékenységgel elért kontaktusok
Az eredmény leírása	A projekt keretében működtetett weboldal látogatóinak száma, mobil alkalmazások letöltésének száma, egyéb offline tartalmakkal (pl. nyomtatott anyagok), vizuális eszközökkel (pl. reklámfilm) elért kontaktusok száma.
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	1 000 000 db
Igazolás módja	Havi naplójegyzék/letöltési lista/látogatottsági/nézettségi statisztika



Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	A projekt keretében gyermekszületéssel és neveléssel kapcsolatos tájékoztatással elért családok
Az eredmény leírása	Projekt keretében átadott babacsomagok száma.
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	270 000 db
Igazolás módja	Átvételt igazoló dokumentum

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	A projekt keretében megvalósult országos szemléletformáló kampányok
Az eredmény leírása	A projekt keretében megvalósuló kampányok száma.
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	3 db
Igazolás módja	Tevékenység napló és kampánydokumentáció

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	A projekt keretében nemzetközi és/vagy országos tematikus konferenciákon, workshopokon részt vett személyek
Az eredmény leírása	A projekt keretében megvalósuló 1 db nemzetközi és 2 db országos konferencián, valamint szakemberek számára szervezett workshopokon résztvevők száma.
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	2 000 fő
Igazolás módja	Az esemény meghívója, programja, rövid szakmai beszámolója, fotódokumentáció, jelenléti ív

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	Adatbázis készítése
Az eredmény leírása	A projekt keretében megvizsgált hazai és nemzetközi jó gyakorlatokat tartalmazó adatbázis elkészítése.
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	1 db
Igazolás módja	Elkészült adatbázis

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	Bölcsődei dajkák, valamint bölcsődét működtetők képzésen tanúsítványt kapott személyek száma
Az eredmény leírása	A projekt keretében bölcsődei dajka, valamint családi és munkahelyi bölcsődei képzést elvégzettek száma.
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	1 500 fő
Igazolás módja	Tanúsítvány

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	Bölcsődei dajkák, valamint bölcsődét működtetők képzésen való részvétele
Az eredmény leírása	A projekt keretében bölcsődei dajka, valamint családi és munkahelyi bölcsődei képzésben részt vettek száma.
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	1 500 fő
Igazolás módja	Jelenléti ív

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	Bölcsődei dajkák, valamint bölcsődét működtetők képzést elvégzettek közül a foglalkoztatottak aránya a képzés befejezése után egy hónappal
Az eredmény leírása	A projekt keretében bölcsődei dajka, valamint családi és munkahelyi bölcsődei képzést elvégzettek közül a munkahellyel rendelkezők (korábban foglalkoztatásban lévők és újonnan belépők összesen) aránya (1 500 főből 1 350 fő).
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	90 %
Igazolás módja	Munkáltatói igazolás



dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila

8

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	Családbarát Hely márka, védjegy minősítés keretében átvilágított szervezetek, intézmények, gazdasági társaságok
Az eredmény leírása	Az újonnan bevezetésre kerülő Családbarát Hely márka, védjegy kapcsán a minősítés keretében átvilágított szervezetek száma.
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	1 000 db
Igazolás módja	Az eljárás során a minősítés keretében átvilágított végző bizottság jegyzőkönyvében szereplő szervezetek száma, függetlenül a minősítés eredményétől

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	Családbarát Hely márka, védjegyet megszerző intézmények, gazdasági társaságok
Az eredmény leírása	Az újonnan bevezetésre kerülő Családbarát Hely márkával, védjeggyel rendelkező szervezetek száma.
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	200 db
Igazolás módja	A minősítő eljárás során védjegyet biztosító tanúsítványok száma

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	Családbarát szemléletformáló online és offline tartalmak megjelenítése a weboldalon
Az eredmény leírása	A projekt keretében erre a célra előállított írásos termékek (pl. cikkek, leírások esemény-beszámolók, kampány-összefoglalók, kutatási anyagok rövid ismertetése stb.), vizuális (pl. grafika, videó, fotó, kép, vírusfilm, reklámfilm, pr-film stb.) és audió (pl. hangfelvétel, rádióspot stb.), mobil alkalmazások és egyéb offline tartalmak megjelenítésének száma.
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	250 db
Igazolás módja	Éves tevékenység napló/jegyzék/ webes dokumentáció

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	Idősügyi referensi képzés
Az eredmény leírása	Idősügyi referensi képzésben bevonásra került személyek száma.
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	1 000 fő
Igazolás módja	Képzési napló, jelenléti ív

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	Kutatások készítése
Az eredmény leírása	A projekt keretében elkészült kutatások száma
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	7 db
Igazolás módja	Elkészült dokumentum

Megvalósítandó műszaki-szakmai eredmény megnevezése	Szakmai fejlesztések, kidolgozott standardok
Az eredmény leírása	A projekt keretében kidolgozott szakmai tartalmak, fejlesztések száma
A tulajdonság számszerűsíthető célértéke	8 db
Igazolás módja	Elkészült dokumentum



Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001
 Kedvezményezett: **Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság**

5. sz. melléklet

A PROJEKT INDIKÁTORAI

Kedvezményezett vállalja, hogy a Projekt fizikai befejezéséig megvalósítja a Felhívásban 3.1. pontjában előírt tevékenységeket a projekt műszaki-szakmai tartalmával és megvalósításával kapcsolatos elvárásoknak megfelelően a vállalt indikátor célértékeket teljesítve.

Mutató neve	Alap	Mértékegység	Típusa	Célérték	Célérték 2018. december 31-ig	Azonosító
Szervezetfejlesztési intézkedésekkel érintett intézmények száma	ESZA	db	Közös kimeneti	1	-	3.7
Továbbképzési programokban részt vevő humán közszolgáltatókban dolgozó személyek száma	ESZA	fő	OP- kimeneti	2500	700	9.2
A továbbképzést bizonyítvánnyal vagy tanúsítvánnyal elvégző humán közszolgáltatókban dolgozók száma	ESZA	fő	OP- kimeneti	2100	-	9.1
A nők foglalkoztatásban való fenntartható részvételét és érvényesülési lehetőségeit fokozó projektek száma	ESZA	db	Közös kimeneti	1	-	CO21



Nyilatkozat

az utófinanszírozású költségek köréről és mértékéről

Alulírott Lebovits Gábor (születési hely, idő: Budapest, 1961.04.18.; anyja neve: Kálmán Éva), mint a Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 1134 Budapest, Tüzér utca 33-35., Cg.01-09-283975) hivatalos képviselője ez úton nyilatkozom, hogy az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program keretén belül az **EFOP-1.2.6-VEKOP-17** azonosító számú **Családbarát ország** című projekt esetén a megvalósítására megítélt 6.170.000.000 forint támogatási összegből utófinanszírozású tevékenységekre legalább 6.170.000.000 forint összeget kívánok elszámolni.

Tudomásul veszem, hogy a 2014–2020 programozási időszakban az egyes európai uniós alapokból származó támogatások felhasználásának rendjéről szóló 272/2014. (XI. 5.) Korm. rendelet 116. § (5) bekezdése értelmében támogatási előleg kizárólag a támogatási szerződésben utófinanszírozásuként rögzített elszámolható költség vonatkozásában igényelhető.

Kelt, Budapest, 2017. március 22. nap



Lebovits Gábor

ügyvezető

Családbarát Ország
Nonprofit Közhasznú Kft.
1134 Budapest, Tüzér utca 33-35.
Adószám: 11673260-2-41



SZÉCHENYI 2020



EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA

CSALÁDBARÁT ORSZÁG

c. projekt

KOMMUNIKÁCIÓS TERVE

Kódszám:

EFOP-1.2.6.-VEKOP-17-2017-00001




dr. Prieszol Eszter


Tóth László


Székely András


Löökkös Attila

Tartalom

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések.....	3
1.1. Helyzetelemzés.....	3
1.2. Stratégiai célkitűzések.....	3
2. Kommunikációs célok meghatározása	5
2.1. Átfogó stratégiai célok támogatása.....	5
2.2. Belső kommunikáció célja	5
2.3. Külső kommunikáció célja	6
3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása	7
3.1. Célcsoportjellemzők	7
3.2. Kommunikációs üzenetek	9
4. Kommunikációs stratégia megalkotása.....	12
4.1. Multimédiás szemléletformáló kampányok.....	12
4.2. PR-kommunikáció.....	13
4.3. Kitelepülés népszerű, családi rendezvényekre, fesztiválokra	13
4.4. Kötelező nyilvánosság biztosítása	14
4.5. Egyéb, közvetett kommunikációs aktivitások	14
5. Kommunikációs eszközök.....	14
5.1. A projekt szakmai megvalósítását támogató PR-tevékenységek.....	14
5.2. A projekt specifikus céljaihoz illeszkedő kommunikációs aktivitások eszközei és hatása	17
5.3. A kötelező nyilvánosság eszközei, célja, szerepe	22
6. Kommunikációs aktivitások költségvetése és ütemezése	24
6.1. A projekt specifikus céljaihoz illeszkedő kommunikációs aktivitások.....	24
6.2. A projekt kommunikációs céljaihoz illeszkedő rendezvények és kitelepülések.....	29
6.3. Kötelező nyilvánosság biztosítása	30
6.4. Kommunikációs aktivitások összesítő táblázata.....	31
7. Összesített kommunikációs ütemterv negyedéves bontásban.....	32
8. A kommunikációs tevékenységek értékelése.....	33


dr. Prieszol Eszter


Tóth László


Székely András


Lökkös Attila



1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

1.1. Helyzetelemzés

A projekt legfőbb fókuszát képező családok boldogulása, a társadalom testi-lelki állapota, valamint a család- és népesedéspolitikai célok megvalósulása, a válsághelyzetek megelőzése és összességében a magyar társadalom állapotának javítása és fennmaradása nagyon sok tényezőtől függ. Többek között a fiatal generációk kiegyensúlyozott családi életre, házasságra, tartós emberi kapcsolatokra történő felkészülésének is függvénye, ezért elengedhetetlen, hogy a családi életre nevelés és a nemzedékek közötti hatékony együttműködés minél szélesebb körben megvalósuljon, ezáltal pedig egységes családbarát szemlélet érvényesüljön az élet valamennyi területén.

Magyarországon már egészen 1981-től igen kedvezőtlen folyamatok figyelhetők meg, melyek a rendszerváltozást követően még inkább felerősödtek. A változások a párkapcsolati magatartást és a családalapítási szokások átalakulását érintették elsősorban. Amíg 1990-ben a teljes termékenységi arányszám 1,85 volt, addig mára ez a szám 1,48-ra apadt. Emellett jelentősen csökkent a házasságkötések száma, kezdetét vette a házasságkötési életkor kitolódása és igencsak számottevő a házasságot felbontók aránya is.

Az új demográfiai jellemzők magyarázatára több megközelítési mód is napvilágot látott. A téma kutatóinak egy része az értékek változásával, az új strukturális körülményekkel, a kiszámíthatatlan és bizonytalan munkaerőpiaci folyamatokkal magyarázzák a gyermekvállalási hajlandóság változását. Mások a kedvezőtlen demográfiai folyamatok okát az oktatási lehetőségek kiszélesedésében, a gyermekek napközbeni ellátását biztosító intézményrendszer elégtelenségében, a családi élet harmóniáját háttérbe szorító munkavállalási körülményekben látják.

Az évenkénti születések száma, mely a demográfiai változások legfőbb mérője, a nők gyermekvállalási hajlandóságának függvénye. Ennek háttérében fentiek szerint két rendkívül fontos biztonsági tényező játszhat meghatározó szerepet: 1) a szociális szempontból biztonságot nyújtó, hagyományos családmódellet és szeretetteljes társ kapcsolat megléte, valamint 2) az anyagi biztonságot és kiszámíthatóságot jelentő munka folytatásának, illetve megtartásának lehetősége.

Magyarország előtt még sok feladat áll, hiszen a statisztikai adatok egyértelműen alátámasztják a hagyományos családok szerkezetének átalakulását és a házasság intézményének népszerűségvesztését. A nők foglalkoztatásában jelentős segítséget nyújtó atipikus foglalkoztatási formák mai napig kevéssé terjedtek el, így a szülési szabadságot követő gördülékeny munkaerőpiaci reintegráció nehezített.

Jelen projekt megvalósítása komplex módon járul hozzá a fent említett trendek pozitív befolyásolásához, ezáltal pedig a teljes társadalomra kiterjedő családbarát szemléletmód „meghonosításához”.

1.2. Stratégiai célkitűzések

A projekt bázisát adó stratégiai cél, hogy a társadalomban megerősödjön és általánossá váljon a családbarát értékrend. A kitűzött cél eléréséhez többek között a szolgáltatók és szolgáltatások család- és gyermekbarát szemléletének kialakításával, valamint a munka és a családi élet összeegyeztetését elősegítő megoldások kidolgozásával, terjesztésével kíván hozzájárulni a projekt.

A családbarát értékrend formálása kommunikációs feladat is, mely egyrészt törekszik a negatív sztereotípiák felszámolására, másrészt szemléletformálást eredményez valamennyi kapcsolódó részterületen (pl. örökbefogadás, idősügy, kisgyermekkorai ellátás), illetve a generációk közötti együttműködés erősítése érdekében alakítja a közgondolkodást.

Fentieket a megvalósítási fázisban kutatási tevékenység előzi meg - külön hangsúlyt fektetve az egyes érintett célcsoportokra és az előkészítő szakaszban végzett kutatások által már korábban körvonalazott beavatkozási területekre. A kutatási eredményekre alapozottan szakmai standardok, képzési anyagok fejlesztése és képzések valósulnak meg a projekt keretében.

A Felhívás alapvető célja mentén kidolgozott specifikus célok:

Családbarát társadalom fejlesztése

Célja a családbarát szemlélet általános érvényű elfogadtatása Magyarországon mind a foglalkoztatás, mind a magánélet tekintetében. Előbbi érvényesítését elsősorban az atipikus foglalkoztatáson és családbarát munkahelyeken keresztül, utóbbit a családi élet megkönnyítését és a családon belüli egyes generációk együttműködését célzó akciókkal, valamint a családbarát módon működő helyek számának növelésével érjük el. A közgondolkodásban jelentős fordulatot szeretnénk elérni, amelyet jogszabályi módosításokra tett javaslatokkal is támogatunk.

Családok tájékozottságának növelése a családi értékekkel, valamint a családtámogatási és gyermeknevelést segítő lehetőségekkel kapcsolatban

Célja, hogy a könnyen elérhető információkkal növekedjen az aktuális családtámogatások, szolgáltatások ismertsége, a fiatalok családi élettel, illetve a családi életben felmerülő problémákkal és azok kezelési lehetőségeivel kapcsolatos ismereteinek bővítése, továbbá az örökbefogadás folyamatával kapcsolatos tájékozottság növelése.

Szakemberek felkészültségének növelése a családpolitika területén

Célja, hogy növekedjen a szakemberek felkészültsége a családi életre nevelés, a kisgyermek napközbeni ellátása, az örökbefogadás és az idősügy területén.

A nők munkaerő-piaci helyzetének és a család-munka összeegyeztethetőségének javítása

Célja egyfelől a közgondolkodás alakítása a nőekkel szembeni társadalmi és gazdasági sztereotípiák csökkentése érdekében, másfelől a kisgyermekes anyák munkaerőpiacra történő visszalépésének elősegítése a kompetenciafejlesztésen, az át- és továbbképzések megvalósításán, valamint a rugalmas munkavégzés lehetőségeinek megismertetésén keresztül. Továbbá a magánélet és a munka összehangolását segítő, támogató szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók és a velük együttműködő közösségek működésében meghatározó szakmai megalapozottság megteremtése valósul meg.

→ A célcsoportspecifikus *Várható eredményeket* lásd a 3.2. táblázatban!




dr. Prieszol Eszter


Tóth László

Székely András



Lökkös Attila

2. Kommunikációs célok meghatározása

A projekt során megvalósított kommunikációs tevékenységeknek biztosítják a stratégiai és specifikus célok megvalósulásának kommunikációs támogatását, a projekt ismertségét és elfogadottságát, az európai uniós források felhasználásának átláthatóságát, folyamatosan ismertetik a projekt eredményeit, és támogatják a projekten belüli kommunikációt is.

2.1. Átfogó stratégiai célok támogatása

Láthatóság

- A projekt előrehaladásának, mérföldköveinek közérthető, széleskörű kommunikációja;
- Az eredmények kiemelt és célzott kommunikációja a megjelölt célcsoportok felé.

Közismertség

- A projekt tárgyának, indoklásának, céljának széleskörű megismertetése;
- A projekt indoklásának, céljainak és hatásainak megismertetése az érintett célcsoport részére;
- A projekt stratégiai céljainak kommunikációs támogatása.

Edukáció

- A projekt tárgyát képező társadalmi kérdésekkel kapcsolatos tájékoztatás;
- A kapcsolódó kutatások eredményének széleskörű publikációja.

Érzékenyítés

- A projekt tárgyát képező társadalmi kérdések iránti fogékonyság növelése mind a szűkebben vett, mind a tágabb célcsoportok esetében;
- Az egyes célcsoportok bevonásának elősegítése.

Toborzás

- A projekt szakmai célkitűzéseiben meghatározott szakembertoborzás, továbbá az egyes szakember-képzések, workshopok népszerűsítése.

2.2. Belső kommunikáció célja

Projektinformációk ismertetése




dr. Prieszol Eszter


Tóth László


Székely András


Lökkös Attila

- A projekt végrehajtásában résztvevő projekt-menedzsment szervezettel való folyamatos kommunikáció;
- A projekt végrehajtásában résztvevő, együttműködő szakmai, és civil szervezetekkel való folyamatos kommunikáció.

Bevonás

- A projekt végrehajtásában résztvevő, együttműködő szakmai, civil szervezetek bevonása az előkészítésbe;
- Szakmai, civil szervezetek tájékoztatása, bevonásuk segítése a projekt előkészítésébe és végrehajtásába;
- Az oktatási folyamat támogatása.

2.3. Külső kommunikáció célja

Projektinformációk ismertetése

- A projekt megvalósításának ismertetése, folyamatos nyomon követése;
- Mérföldkő és eredménykommunikáció - a projekt eredményeinek és hatásának kommunikációja;
- A projekt keretében kialakított szolgáltatások bemutatása, ismertetése, bevezetése;
- A projekttel és a támogatás felhasználásával kapcsolatos információk nyilvánosságának biztosítása.

Bevonás

- A projektet megalapozó fejlesztési szükségletek feltárásának, lakosság bevonásának támogatása;
- Célcsoportok megszólítása és bevonása már az előkészítési folyamatba is;
- Célcsoportok cselekvésre ösztönzése a megvalósuló programok céljának megfelelően.

Stratégiai célok támogatása

- A Családbarát Hely védjegy bevezetése, családbarát jellegű kezdeményezések, programok megismertetése, arculati elemek kidolgozása.
- A családbarát szemlélet ösztönzését célzó kampány megvalósítása.
- Szemléletformáló és tájékoztató kampány szervezése a család és a munka összeegyeztetésének segítése érdekében.
- Komplex szemléletformáló, figyelemfelkeltő kampány megvalósítása a kapcsolati erőszak elfogadhatatlanságáról, a bántalmazottakat támogató segítségnyújtási lehetőségekről.
- A projektben kidolgozott tartalmak nyomtatott és/vagy elektronikus formában, interaktív információs felületen keresztül történő megjelenítése.

→ A célcsoportspecifikus *kommunikációs célokat* lásd a 3.2. táblázatban!


dr. Prieszol Eszter


Tóth László


Székely András


Lökkös Attila



3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása

3.1. Célcsoportjellemezők

Célcsoport	A célcsoport jellemzői kommunikációs szempontból
KÖZVETLEN	
családok tagjai, fiatalok, gyermekvállalás, családalapítás előtt állók, házások, párkapcsolatban élők, gyermeket szülő, örökbefogadó szülők, idősek	Társadalmi, családi státusukból, szerepükkel fakadóan érintettek a projekt keretében megvalósuló szemléletformálásban és tájékoztatásban. Korábbi ismereteiket a számukra majd megfogalmazott projekt-üzenetek témakörével kapcsolatban az Internetről, ismerősi körből, szakmai és civil szervezetekkel való érintkezésből szerezték korábban. Ezek az információk ezért szükségképpen hiányosak, nem teljesen adekvátak vagy nem aktuálisak, sokszor szakmaiatlanok, így a célcsoport edukálása, tájékoztatása és szemléletformálása erősen indokolt és szükséges. Az érintettek a legszélesebb társadalmi rétegekből kerülnek ki, ezért a legnagyobb elérést biztosító tömegmédiák (TV, rádió, helyi lapok, Internet), valamint átlagos kommunikációs platformok alkalmazása célravezető. A kommunikációs üzenet megfogalmazása, stílusa közérthető kell, hogy legyen.
képzéseken részt vevő személyek, szociális, család és időügyi- ill. gyermekekkel foglalkozó szakemberek, valamint az EFOP-1.2.9-17 kedvezményezett körében dolgozó szakemberek, valamint a segítő, támogató szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók és a velük együttműködő közösségek	A képzés tematikájával a szakmai életükben találkoznak, végzettségük, képzettségük alapján mindennapjuk részét képezi elméleti és gyakorlati szinten. Tájékoztatásukat, képzésüket, érzékenyítésüket is első sorban ennek figyelembe vételével kell megvalósítani. A családok jólétéért, egészségéért tevékenykedő szakembereknek, szervezeteknek kialakult és jól működő belső kommunikációs rendszere van, amely ugyancsak alkalmas a szükséges új, bevezetésre kerülő vagy éppen a bevonás keretében kidolgozásra váró szakmai információk eljuttatására.
aktív korú női munkavállalók, különösen, akiknek nehézséget okoz a munka és a magánélet összehangolása (pl.: kisgyermekes, fogyatékos gyermeket nevelő, gyermekét egyedül nevelő, nagycsaládos, idős hozzátartozót gondozó stb.) és/vagy a munkaerő-piaci szempontból hátrányos helyzetű	Szociális helyzetükből fakadóan érintettek a projekt keretében megvalósuló tájékoztatásban és szemléletformálásban, valamint érdekeltek a családbarát munkahelyek számának gyarapodásában. A célcsoport edukálása és tájékoztatása a családbarát intézkedésekről, lehetőségekről, alanyi jogon járó juttatásokról, családbarát munkahelyekről és munkakörülményekről stb. minden érintett számára fontos, de bizonyos esetekben, élethelyzetekben létkérdés. A szűken vett célcsoport elérése a tömegmédiák túl a számukra készülő, nekik dedikált tematikus médiumok (TV- és rádióműsorok, internetes és print magazinok), valamint nekik címzett tájékoztató broszúrák, leafletek használatával valósítható meg leghatékonyabban. A kommunikációs üzenet, a tájékoztató anyagok tartalma, megfogalmazása, stílusa közérthető és cselekvésre ösztönző kell, hogy legyen.
EFOP-1.2.1-15 „Védőháló a családokért” című konstrukció kedvezményezettjei: alapítványok, egyesületek, nonprofit gazdasági társaságok, egyházak	A konstrukció kedvezményezettjei olyan szervezetek, amelyek a család társadalmi szerepének megerősítésén és a társadalmi összetartozás megerősítésén fáradoznak. Ugyanakkor az EFOP-1.2-1-15 konstrukció megvalósítása során

dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székely András

Lokkos Attila



Célcsoport	A célcsoport jellemzői kommunikációs szempontból
KÖZVETETT	
<p>EFOP-1.2.9-17 kedvezményezett körének célcsoportja, közvetett célcsoportja, lehetséges partnerei:</p> <p>a női foglalkoztatásban kiemelt szereppel bíró helyi szervezetekkel, szakmai kamarákkal, vállalkozói szervezetekkel: foglalkoztatási kerekasztalok szervezése a helyi munkaadók, vállalkozások, szakképző helyek, szociális és civil partnerek, Családbarát Munkahely díjat elnyert cégek, munkáltatók</p>	<p>Bevonásuk jelen projekt szemléletformálási, tájékoztatási, kutatási és képzési specifikus célkitűzéseibe kölcsönösen hasznos valamennyi résztvevő számára. Elért szakmai eredményeik. pl. felhalmozódott tapasztalat, képzési anyagok, módszertanok, beavatkozási modellek, protokollok stb. sikerrel adoptálhatók jelen projekt megvalósításába. A családok jólétéért, egészségéért tevékenykedő szakembereknek, szervezeteknek kialakult és jól működő belső kommunikációs rendszere van, amely ugyancsak alkalmas a szükséges új, bevezetésre kerülő vagy éppen a bevonás keretében kidolgozásra váró szakmai információk eljuttatására. E közvetett célcsoport elérése a szakma belső kommunikációs csatornáin, partnerlistákon keresztül abszolválható. A kommunikációnak figyelembe kell vennie az általuk már elért eredményeket, a megfogalmazások szakmai nyelvezete nem ellenjavallt.</p>
<p>EFOP-1.2.1-15 „Védőháló a családokért” című konstrukció célcsoportja, közvetett célcsoportja, lehetséges partnerei:</p> <p>a projekthez kapcsolódó tevékenységet végző önkormányzati, kulturális, köznevelési feladatot ellátó, felsőoktatási intézmények, ifjúsági hálózatok, médiaszolgáltatók, foglalkoztatást segítő intézmények és szervezetek, területi vagy szakmai szervezetek, egészségügyi intézmények vagy szolgáltatók, családsegítő és gyermekjóléti szolgálatok, gyermekvédelem intézményei, Család-, Esélyteremtési és Önkéntes Házak, egyházi szervezetek</p>	<p>Bevonásuk jelen projekt szemléletformálási, tájékoztatási, kutatási és képzési specifikus célkitűzéseibe kölcsönösen hasznos valamennyi résztvevő számára. Elért szakmai eredményeik. pl. felhalmozódott tapasztalat, képzési anyagok, módszertanok, beavatkozási modellek, protokollok stb. sikerrel adoptálhatók jelen projekt megvalósításába. A családok jólétéért, egészségéért tevékenykedő szakembereknek, szervezeteknek kialakult és jól működő belső kommunikációs rendszere van, amely ugyancsak alkalmas a szükséges új, bevezetésre kerülő vagy éppen a bevonás keretében kidolgozásra váró szakmai információk eljuttatására. E közvetett célcsoport elérése a szakma belső kommunikációs csatornáin, partnerlistákon keresztül abszolválható. A kommunikációnak figyelembe kell vennie az általuk már elért eredményeket, a megfogalmazások szakmai nyelvezete nem ellenjavallt.</p>
Közigazgatás szereplői, döntéshozói	<p>A vonatkozó szakpolitika szereplőit kivéve átlagos tájékozottságú és attitűdű közvetett célcsoport. Tájékoztatásuk és érzékenyítésük elsősorban helyi szinten releváns, meggyőzésük regionális és lokális szinten kiemelkedő jelentőségű. Elérésük elsősorban direkt formában, személyesen, a korrek lobbizási eszközrendszerével valósítható meg.</p>
Nem közvetlenül érintett, a családokért tevékenykedő szakmai és civil szervezetek	<p>Civilségüknél fogva nyitottak és érzékenyek a valós társadalmi kérdésekre, elkötelezettek azok megoldásában. A projekt megvalósítása során bevonhatók a szakmai konzultációkba, szakmai anyagok összeállításába, kutatásba, a kampányüzenetek megfogalmazásába és eljuttatásába. A birtokukban lévő szakmai anyagok, jó-gyakorlatok, tapasztalatok sikerrel hasznosíthatók a projektben. Megszólításuk szakmai együttműködés formájában javasolt.</p>




dr. Prieszol Eszter


Tóth László


Székely András


Lókkos Attila

3.2. Kommunikációs üzenetek

A kommunikációs szempontból érintett legfőbb területek: családbarát szemlélet formálása, családbarát védjegy bevezetése, családok tájékozottságának növelése, szakmai továbbképzések, pilot-programok. A célcsoportok meghatározása ezt a célrendszert követi az alábbiakban a hozzá kapcsolódó kommunikációs célokkal, üzenetekkel és a várható eredményekkel:

Célcsoport	Projektaktivitás	Kommunikációs cél és üzenet	Várható eredmények
SZEMLÉLETFORMÁLÁS			
<p>elsődleges: családtervezés előtt állók, családosok, munkáltatók és szakmai szervezeteik, aktív korú munkavállaló nők, anyák, bántalmazottak, idősek, családokért dolgozó szakmai és civil szervezetek</p> <p>másodlagos: az elsődleges célcsoport hozzátartozói, az elsődleges célcsoport közvetlen és tágabb környezete, politikai szereplők, közigazgatás döntéshozói, sajtó munkatársai, széles közvélemény</p>	<ul style="list-style-type: none"> • családbarát szemlélet ösztönzése kampány • család-munka összeegyeztetése kampány • kapcsolati erőszak kampány • tematikus előadások, konferenciák, laikusokképzés • kidolgozott tartalmak széleskörű terjesztése • szemléletformáló országos, regionális és helyi események 	<p><u>Cél:</u> a magyar társadalomban újra megerősödjön, általánossá és magától értetődővé váljon a családbarát értékrend, ami egyúttal jelent család- és gyermekbarát szemléletet, valamint a munka és a családi élet eredményes összeegyeztetőségét.</p> <p><u>Üzenet:</u> A család a társas kapcsolat alapja, és ilyen módon a társadalom legkisebb építőeleme. A családok sikere a nemzet sikerének alapja. Családban élni szuper dolog! Valamennyi generáció aktív és hasznos tagja lehet a családnak. Az anyaság és a munka nem egymást kizáró szerepek. Ennek sikeres harmonizálásához minden segítség adott. A családok életét számos lehetőség segíti – ha hall ezekről, ossza meg. A kapcsolati erőszakkal szemben van hatékony védelem. Ha áldozat, ne habozzon, kérjen segítséget. Ha bántalmazást észlel, ne habozzon, szerezzen segítséget!</p>	<p>A hagyományos családfogalom letisztulása, erősödése, társadalmi rangjának növekedése a közbeszédben és a közgondolkodásban, a család társadalmi és nemzetépítő feladatának és szerepének előtérbe kerülése, a család mint elérendő és kívánt cél megerősödése a fiatalok jövőképeben, a társadalom kedvezőtlen trendekkel szembeni immunitásának erősödése, a családon belüli együttműködés növekedése, a családbarát, atipikus foglalkoztatási formák előtérbe kerülése, növekszik a családosok tájékozottsága a lehetőségekről, a társadalom tájékozottabbá és így érzékenyebbé válik a bántalmazottak iránt, és aktívabbá válik a segítségnyújtásban, ez által növelhető a felderített krízishelyzetek száma.</p>
CSALÁDBARÁT VÉDJEGY BEVEZETÉSE			
<p>elsődleges: kis- és nagycsaládok tagjai, verseny- és közszféra munkáltatói és aktív korú (elsősorban női) munkavállalói, -keresői, visszatérői,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ernyőbrand létrehozása, pl. családbarát munkahely és családbarát szolgáltatások felosztással • közérthető és transzparens audit kidolgozása • tematikus díjak alapítása • széleskörű kommunikáció 	<p><u>Cél:</u> a célcsoportok és a széles közvélemény tájékoztatása a védjegy megalapításáról, társadalmi hasznosságáról, céljairól, működéséről.</p> <p><u>Üzenet:</u> Családban élni nem csak vidám dolog,</p>	<p>A vállalati kultúrában a társadalmi, vállalati és az egyéni felelősségvállalás növekedése, a nagycsaládos státusz reputációjának erősödése, a versenyképes közszféra reflexeinek átalakulása a</p>

<p>szolgáltató szektor (vendéglátás, szabadidő és életmód, utazás, program stb.),</p> <p>másodlagos: családokért dolgozó szakmai és civil szervezetek, segítő, támogató szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók és a velük együttműködő közösségek, politikai szereplők, közigazgatás döntéshozói, sajtó munkatársai, széles közvélemény</p>		<p>hanem számos előnnyel is jár: ha munkavállaló vagyok, akkor azért, ha családdal keresek szolgáltatást, akkor pedig azért.</p> <p>Családbarát munkahelyként működni és családbarát helyet üzemeltetni minden félnek megéri.</p> <p>A védjegy alapítása is a magyar családok jólétét, kényelmét szolgálja. Vigye jóhírért, ossza meg!</p>	<p>vállalati kultúra és munkáltatói policy kialakításában, a családok közötti segítő-támogató interakciók számának emelkedése, nő a családok tájékozottsága a lehetőségekről, az audit és a díjak ösztönzik a fejlesztéseket és az egészséges versenyt a versenyszférában, nő a családbarát munkahely népszerűsége (employer branding) nő a családalapítási és gyermekvállalási kedv.</p>
---	--	--	---

CSALÁDOK TÁJÉKOZOTTSÁGÁNAK NÖVELÉSE

<p>elsődleges: kis- és nagycsaládok tagjai, örökbefogadó szülők, verseny- és közszféra munkavállalói, keresői, visszatérői, nők, anyák, nagyszülők, gyermektelen házaspárok, bántalmazottak, családokért dolgozó szakmai és civil szervezetek</p> <p>másodlagos: az elsődleges célcsoport hozzátartozói és közvetlen környezete, politikai szereplők, közigazgatás döntéshozói, sajtó munkatársai, széles közvélemény</p>	<p>Széleskörű ismeretterjesztés és tájékoztatás valósul meg tájékoztató tartalmak terjesztése és tematikus előadások révén:</p> <ul style="list-style-type: none"> • családtámogatási lehetőségekről • család-munka összeegyeztethetőségének lehetőségeiről (családbarát munkahelyek), • családbarát szolgáltatásokról, • örökbefogadásról, • jó gyakorlatokról • szakmai anyagok, előadások hozzáférhetőségéről • anyaságról (babacsomag) • bántalmazással szembeni védelemről 	<p><u>Cél:</u> a magyar családok minél szélesebb körű tájékoztatása a boldogulásukat segítő intézkedésekről, lehetőségekről, kezdeményezésekről, tematikus edukációs anyagokról, védelmükről</p> <p><u>Üzenet:</u> A családok számos családtámogatási lehetőséggel, családbarát szolgáltatással élhetnek alanyi jogon, csak mert családok. A munka és a család sikerrel menedzselhető együtt, nem igaz a vagy-vagy. Az örökbefogadás megment egy embert, sorsfordító beavatkozás egy kicsi, de mindenkivel egyenértékű életbe. A családi életre való felkészülést nem lehet elég korán elkezdni.</p>	<p>Nő a családok és a családalapítás előtt állók tájékozottsága alanyi jogon járó támogatási lehetőségeikről, nő a családalapítási és gyermekvállalási kedv, nő az örökbefogadások száma, hatékonyabban valósul meg a családi-magánéleti és munkahelyi kötelezettségek összehangolása, harmonizálása, a jó gyakorlatok bemutatása mintakövetésre ösztönzi a célcsoport tagjait, növekszik a családalapítás előtt állók felkészültsége, növekszik a családbarát helyek iránti kereslet, intenzívebbé válik a célcsoportok közötti információáramlás, hatékonyabban valósulnak meg a családi és nagyobb közösségek belüli együttműködések az idősebb generáció aktivizálása és integrálása révén.</p>
---	---	--	---

SAKMAI TOVÁBBKÉPZÉSEK

<p>elsődleges: a projektben részt vevő szakemberek, képzők, oktatók, szakmai és civil szervezetek képzői, oktatói,</p>	<p>megvalósul a következő érintettek képzése:</p> <ul style="list-style-type: none"> • szakképzők, szakoktatók, • bölcsődei dajkák, bölcsődét működtető szakemberek, • idősügyi referensek, • Információs és Szolgáltató Központok szakemberei, 	<p><u>Cél:</u> toborzás, szakemberek kompetenciáinak fejlesztése</p> <p><u>Üzenet:</u> Vegyen részt a továbbképzésben! A</p>	<p>A továbbképzések eredményeként a humán közszolgáltatásban dolgozó képzők, oktatók, valamint szakemberek megnövekedett szakmai kompetenciával térnek vissza a saját területükre,</p>
--	---	--	--

dr. Prieszöl Eszter

Tóth László

Székely András Lökkös Attila

* 106.*

<p>bölcsődei szakemberek, idősügyi referensek, Információs és Szolgáltató Központok szakemberei, örökbefogadásra felkészítő szakemberek</p> <p>másodlagos: politikai szereplők, közigazgatás döntéshozói, sajtó munkatársai, széles közvélemény</p>	<ul style="list-style-type: none"> • szakmai szervezetek munkatársai, • örökbefogadásra felkészítő szakemberek, <p>elkészülnek módszertani anyagok, szakmai, képzési tartalmak</p>	<p>megszerzett tudást használja és adja tovább!</p>	<p>sokkal hatékonyabban végzik majd a feladatukat, amely már rövidtávon is a családok társadalmi helyzetének javulását eredményezi.</p>
<p>PILOT-PROGRAMOK</p>			
<p>elsődleges: hátrányos helyzetű térségekben élő, hátrányos helyzetű családok</p> <p>másodlagos: sajtó munkatársai, széles közvélemény</p>	<ul style="list-style-type: none"> • kelengyecsomag, • szoptatással kapcsolatos ismeretek bővítése 	<p><u>Cél:</u> a rászorulóknak minél szélesebb körének hatékony tájékoztatása.</p> <p><u>Üzenet:</u> a gyermekvállalás fontos és nemes tett, és ehhez a kormány minden támogatást megad.</p>	<p>A pilot sikeres megvalósítása és eredményessége a direkt hasznosságon túl empirikus tapasztalatokkal gazdagíthatja a későbbiekben az érintettek szélesebb körét érintő tájékoztatási és segítségnyújtási projekt kidolgozását.</p>




dr. Prieszol Eszter


Tóth László


Székely András


Lökkös Attila

4. Kommunikációs stratégia megalkotása

A kommunikációs stratégia megalkotásának első lépése a célcsoportok helyes meghatározása, hiszen a projekt célcsoportjainak pontos specifikálása adja meg a kommunikáció irányát, és határozza meg annak tartalmi elemeit, eszközeit, csatornáit.

A projekt közvetlen és közvetett célcsoportjai, valamint érintettjei széles spektrumot fognak át, így a felénk irányuló kommunikációs célok, aktivitások, üzenetek megválasztása a projekt, kommunikációban érintett, kiemelt témáival, alprojektjeivel kapcsolatosan eltér egymástól, hiszen a célcsoportok elérésénél fontos, hogy a projekt kommunikációja mindenki felé a számára megfelelő üzenetet közvetítse.

A projekt kommunikációs stratégiája alapvetően két lábon áll: a projekt specifikus céljaihoz igazodó kommunikációs aktivitásokon (multimédiás szemléletformáló kampányok, PR-kommunikáció, rendezvény-kitelepülések) és a kötelező nyilvánosság biztosításán.

A projekt specifikus céljai a következők:

- Családbarát társadalom fejlesztése,
- Családok tájékozottságának növelése a családi értékekkel, valamint a családtámogatási és gyermeknevelést segítő lehetőségekkel kapcsolatban,
- Szakemberek felkészültségének növelése a családpolitika területén,
- A nők munkaerő-piaci helyzetének és a család-munka összeegyeztethetőségének javítása.

4.1. Multimédiás szemléletformáló kampányok

A fentiekre tekintettel a projekt megvalósítása során a kampányaktivitások egy ún. ernyőkampány részeként egyes elemeiben egymásra épülve, más elemeiben egymást kiegészítve érik el végül a legfőbb stratégiai célt: a családbarát értékrend megerősödését a magyar társadalomban.

Az ernyőkampány céljai:

- Elsődleges célja, hogy összefogja a projektcélok megvalósulását támogató egyes kampányokat.
- Széleskörű nyilvánosság biztosítása a projekt tárgyát képező társadalmi kérdés és probléma megismerése érdekében.
- Egy könnyen értelmezhető üzenet széles körű (országos) kommunikációja, amely alá az egyes tematikus kampányok egyszerűen integrálhatók.
- A specifikus célok megvalósulását segítő kampányok azonosíthatóságának, összefüggésének megvilágítása, az egyes kampányüzenetek dekódolásának segítése.

A projekt, fentiekben felsorolt specifikus céljaihoz igazodóan, az ernyőkampány részeként a projekt 48 hónapjára összesen nyolc komplex, többcsatornás kampányaktivitást terveztünk.

Családbarát társadalom fejlesztése részcélhoz illeszkedve:

- "A család mint pozitív érték" országos médiakampány, 2018. február-március
- "Családbarát Hely Védjegy" népszerűsítést célzó kampányok, 2018. augusztus-szeptember (szolgáltatók és munkáltatók felé) és 2019. március-augusztus (lakossági népszerűsítés)

Családok tájékozottságának növelése a családi értékekkel és a családtámogatási és gyermeknevelést segítő lehetőségekkel kapcsolatban részcélhoz illeszkedve:

- "Családok tájékozottságának növelése" kampány, 2018. március-április


dr. Prieszol Eszter


Tóth László


Székely András


Lökkös Attila



- "Örökbefogadás népszerűsítése" kampány, 2019. október-november
- "Családi életre nevelés" kampány, 2018. szeptember-november
- "Kapcsolati erőszak elfogadhatatlansága" kampány, 2019. április-május

A nők munkaerő-piaci helyzetének és a család-munka összeegyeztethetőségének javítása részcélhoz illeszkedve:

- "Család és munka összeegyeztethetősége" országos médiakampány, 2018. szeptember-október

Nemzedékek közötti együttműködések ösztönzése részcélhoz illeszkedve:

- "Generációkon átívelő együttműködések: az idős nemzedék és a fiatalabb generációk családon és közösségeken belüli együttműködésének erősítése" kampány, 2019. június-szeptember

4.2. PR-kommunikáció

A projekt kommunikációs aktivitásainak meghatározó eszköze a PR-kommunikáció, amely végig kíséri a projekt valamennyi szakmai tevékenységét, a kapcsolódó lakossági és szakmai rendezvényeket, kommunikálja azok eredményeit. A hatékony PR-tevékenység megvalósításával erősödik a téma és a célcsoportjai közötti megértés és bizalom, amely hozzájárul a szervezet tevékenységéről kialakított pozitív vélemény eléréséhez.

A projekt alaptevékenységei önmagukban is számos olyan kommunikációs elemet generálnak (például az elkészülő kutatások eredményei, nyitó és záró rendezvények, szakmai és lakossági konferenciák, workshopok indulása, módszertani segédanyagok és egyéb mérföldkövek stb.), amelyek a sajtó érdeklődésére méltán tarthatnak számot, továbbá a PR-kommunikáció eszköztárának jó kiindulási pontjait jelentik, és alkalmasak egy állandó, a téma iránt fogékony és elkötelezett újságírói csoport tartalommal való folyamatos ellátására.

4.3. Kitelepülés népszerű, családi rendezvényekre, fesztiválokra

A célcsoportelérés tekintetében a kitelepülések több szempontból is hatékonyak mondhatók. Legnagyobb előnyük *a közvetlenség és az interakció élménye*. Míg egy többcsatornás médiakampány kevés interakciót enged (leginkább a social media felületeken), addig egy gasztró vagy zenei fesztiválon a célcsoport minimális meddőszórás mellett nemcsak, hogy megszólítható a kampány üzenettel, tájékoztató anyagokkal, hanem a reakciói is szinte azonnal felmérhetők, kialakulhat párbeszéd, kifogáskezelés, félreértések tisztázhatók, felmerülő kérdések nyernek választ stb.

Másfelől az üzenettel elérhetőek olyan térségek lakói is, akiket a mainstream rendezvényekkel és fesztiválokkal nem vagy nehezebben lehet megszólítani. A dekódolást (hogy miért van jelen a fesztiválon az adott kampánytematika) segíti, ha egyszerre több témában, egy helyen, egységes arculatban, látványos installációval jelenik meg a projekt. Tehát pl. család mint pozitív érték ernyőtematikán belül megjelenhet adott fesztivál-kitelepülésen örökbefogadás tematika az ezt támogató szórólappal, szakemberekkel, üzenetekkel. További toborzó erő lehet egy utazó celeb nagykövet bevonása.



dr. Prieszöl Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila

4.4. Kötelező nyilvánosság biztosítása

A tájékoztatással és nyilvánossággal kapcsolatos szabályozásnak a pályázó szervezet maximálisan eleget kíván tenni a projekt teljes megvalósítása során, ezért vállalja, hogy az érvényben lévő Széchenyi 2020 Kedvezményezett Tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyv „KTK 2020” című dokumentumban meghatározottak szerint valósítja meg a Támogatási kategória és megítélt támogatási összegnek megfelelő kommunikációs csomag elemeit.

4.5. Egyéb, közvetett kommunikációs aktivitások

A kommunikációs kampányaktivitásokon, az ezekhez tematikusan illeszkedő rendezvény-kitelepüléseken, a szakmai megvalósításokhoz kapcsolódó PR-tevékenységen és a kötelező nyilvánosság biztosításán túlmenően a projekt kommunikációs aktivitásainak részeként és mintegy azok kiegészítéseként megvalósulnak további olyan tevékenységek és beszerzések, amelyeknek van kommunikációs aspektusa is.

Ezek: szakmai rendezvények és csapatépítők (hazai és nemzetközi konferenciák, tematikus előadások, workshopok és lakossági szemléletformáló események), kutatások kiadványainak képanyagát biztosító fotóvásárlások és e kiadványok nyomdai beszerzései, a család.hu weboldal (amelyen a projekt rész és specifikus céljainak megvalósulása folyamatosan nyomon követhető lesz) látogatottságának növelését célzó online költések, valamint a kisebb létszámú, nyilvános rendezvények résztvevőinek konferenciaajándékként szánt promóciós eszközök (toll, mappa stb.)

A felsorolt tevékenységek csak közvetetten kapcsolódnak a projekt főbb kommunikációs aktivitásaihoz, ugyanakkor fontosságuk leginkább abban áll, hogy egyfelől szakmai eredmények, tapasztalatok, jó gyakorlatok stb. szakmai jellegű megosztását, másfelől pedig szakmai célok megvalósulását támogatják, segítik elő.

5. Kommunikációs eszközök

5.1. A projekt szakmai megvalósítását támogató PR-tevékenységek

A projekt szakmai megvalósítása során keletkező outputok felhasználásával (a saját webes és social media felületek folyamatos frissítésén túl) az alábbi PR-tevékenységeket tervezzük ellátni:

Projekt megvalósítása során keletkező szakmai output	Mennyiség	Sajtó output	
		Általános sajtó	Szakújságírók
Kutatások, felmérések készítése, meglévő adatok strukturális rendszerezése	a kutatási területekhez igazodva 8 db	sajtóközlemény	háttéranyag a kutatás indoklásáról, eredményeiről, alkalmazásáról közérthetően, sajtóközlemény, exkluzív interjúk lehetősége


dr. Prieszol Eszter


Tóth László


Székely András


Löökkös Attila



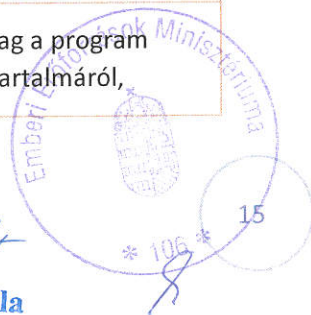
Projekt megvalósítása során keletkező szakmai output	Mennyiség	Sajtó output	
		Általános sajtó	Szakújságírók
Szakmai standardok kidolgozása, szakmai programok kidolgozása, egyéb fejlesztések	évente 1 db azokról, amelyek megvalósultak	sajtóközlemény	háttéranyag a standard hasznosságáról, alkalmazásáról közérthetően, sajtóközlemény, exkluzív interjúk lehetősége
Női Információs és Szolgáltató Központok szakmai támogatásával és működtetésével kapcsolatos tevékenységek (EFOP-1.2.9.)	a vonatkozó mérföldkőhöz igazodva 1 db	sajtóközlemény	háttéranyag a nőközpontok alapításáról és működtetésének céljairól közérthetően, sajtóközlemény, exkluzív interjúk lehetősége
Hazai és nemzetközi konferenciák	alkalmanként 1 db	sajtóközlemény, részvételi lehetőség a sajtónyilvános rendezvényeken	háttéranyag a rendezvények céljáról, tartalmáról, társadalmi hasznáról közérthetően, sajtóközlemény, exkluzív interjúk lehetősége, részvételi lehetőség a sajtónyilvános rendezvényeken
Lakossági szemléletformáló események	alkalmanként 1 db	sajtóközlemény, részvételi lehetőség a sajtónyilvános rendezvényeken	háttéranyag a rendezvények céljáról, tartalmáról, társadalmi hasznáról közérthetően
Tematikus előadások, workshopok	-	-	háttéranyag a rendezvények céljáról, tartalmáról, társadalmi hasznáról közérthetően
Képzések, felkészítők, tudásmegosztás, képzési tartalmak kidolgozása	évente 1 db azokról, amelyek megvalósultak	sajtóközlemény, részvételi lehetőség a sajtónyilvános rendezvényeken	háttéranyag a képzések céljáról, tartalmáról, társadalmi hasznáról közérthetően, sajtóközlemény, exkluzív interjúk lehetősége, részvételi lehetőség a sajtónyilvános rendezvényeken
Kelengyecsomag pilot program megvalósítása	a megvalósítás kezdéséhez és befejezéséhez igazítva évente 1 db	sajtóközlemény	háttéranyag a pilotprogram céljairól, tartalmáról, közérthetően, sajtóközlemény, exkluzív interjúk lehetősége
Babacsomag	a megvalósítás kezdésekor 1 db, továbbá évente	sajtóközlemény	háttéranyag a program céljairól, tartalmáról,

dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila



Projekt megvalósítása során keletkező szakmai output	Mennyiség	Sajtó output	
		Általános sajtó	Szakújságírók
	1 db		közérthetően, sajtóközlemény, exkluzív interjúk lehetősége
Helyi civil, egyházi, illetve önkormányzati jó gyakorlat-térkép, valamint adatbázis elkészítése	a megvalósítás befejezéséhez igazítva 1 db	sajtóközlemény	háttéranyag a kezdeményezés céljairól, tartalmáról, társadalmi hasznosságáról, alkalmazási területeiről közérthetően, sajtóközlemény, exkluzív interjúk lehetősége
Egyéb, a projekt témájához kapcsolódó kutatások, elemzések, felmérések, hatásvizsgálatok és azok elemzése	a projekt mérföldköveihez igazodva összesen 3 db	sajtóközlemény	háttéranyagok biztosítása, sajtóközlemény, exkluzív interjúk lehetősége




dr. Prieszol Eszter


Tóth-László


Székely András


Lökkös Attila

5.2. A projekt specifikus céljaihoz illeszkedő kommunikációs aktivitások eszközei és hatása

Tematika	Célcsoportok	Hatás	Kampány creative starter	Javasolt eszközök
1. "Családbarát társadalom fejlesztése rész cél megvalósulása" kampányok				
1.1. Családbarát szemlélet érvényesülése ernyőkampány				
1.1.1. A család mint pozitív érték	Családok, családalapítás életszakaszában lévő fiatal célcsoport	Nő a tájékozottság, a hagyományos családfogalom letisztulása, erősödése, társadalmi rangjának növekedése a közbeszédben és a közgondolkodásban, a család társadalmi és nemzetépítő feladatának és szerepének előtérbe kerülése, a család mint elérendő és kívánt cél megerősödése a fiatalok jövőképében, a társadalom kedvezőtlen trendekkel szembeni immunitásának erősödése.	Saját szervezésű rendezvények és kitelepülések a Civil Falu mintájára, nagy területen, látványos pavilonnal, installációkkal, szórakoztató programokkal, celebbel, valamint egyirányú kommunikáció erős központi üzenettel országosan TV-ben, ATL és BTL támogatással.	Országos médiakampány: TV és rádió, print és online, közterületi felületek, YT- és FB támogatás. Online és print szerkesztőségi tartalmak generálása, TV-s, rádiós beszélgetések teamtikus műsorokban, valamint rendezvény road-show - saját szervezésű rendezvények vagy kitelepülés népszerű fesztiválokra - celeb nagykövet a rendezvényeken - szervezett aktivitásokkal - ajándékokkal helyi print média hirdetések helyi rádió hirdetések PR

dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila



Tematika	Célcsoportok	Hatás	Kampány creative starter	Javasolt eszközök
1.1.2. Generációkon átívelő együttműködések: az idős nemzedék és a fiatalabb generációk családon és közösségeken belüli együttműködésének erősítése	Elsődleges: Fiatalok Közvetett: Fiatalok családja	A fiatalok jobban keresik a kapcsolatot idős rokonaikkal, az idős generáció aktívabb résztvevőjévé válik a család mindennapjainak	Figyelemfelkeltő kampány az idősek "menőségéről"	Fiatal célcsoport által kedvelt kommunikációs csatornák: - Facebook, Instagram, YouTube Tartalom előállítás és terjesztés - írott tartalmak - audiovizuális tartalmak Közösségi média aktivitás - promóció, nyereménycsapatok Fiatal célcsoport által követett online véleményvezérek (bloggerek, vloggerek, influencerek) csatornái (testimonial) A téma megjelenése saját rendezvényeken vagy kitelepüléseken PR
1.1.3. Család és munka összeegyeztethetősége	Elsődleges: Nők (foglalkoztatás alatt, előtt, kisgyermek mellől visszatérők) Közvetett: Munkáltatók (HR)	Nő a célcsoport tájékozottsága a lehetőségekről Nő a munkáltatók nyitottsága az atipikus foglalkoztatás	Egyirányú kommunikáció erős központi üzenettel országosan TV-ben, ATL és BTL támogatással, valamint PR kampány celeb nagykövetekkel Celeb és átlagember testimonial - hétköznapi példákon keresztül történő tájékoztatás	Országos médiakampány: TV és rádió, print és online, közterületi felületek, YT- és FB támogatás, továbbá TV-s és rádiós magazinműsor-beszélgetések Szerkesztőségi tartalmak női online portálokon - médiapartneri együttműködések kereszttől Blogger-együttműködések
1.2. Családbarát Hely védjegy népszerűsítését célzó kampány				

dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila



Tematika	Célcsoportok	Hatás	Kampány creative starter	Javasolt eszközök
1.2.1. Kommunikáció szolgáltatóknak, munkáltatóknak	Vállalkozások Munkáltatók	A vállalati kultúrában a társadalmi, vállalati és az egyéni felelősségvállalás növekedése, a nagycsaládos státus reputációjának erősödése, a versenyszféra reflexeinek átalakulása a vállalati kultúra és munkáltatói policy kialakításában, nő a családbarát munkahelyek népszerűsége (employer branding)	A minősítéssel járó előnyök bemutatása, összehasonlítva a korábbi, hasonló kezdeményezésekkel.	Országos DM-kampány - eDM Hirdetés szakmai felületeken - print - online Promóció, PR, Díjátadó gálák
1.2.2. A program lakossági népszerűsítése	Családok	Szolgáltatóválasztáskor szemponttá válik a családbarát védjegy megléte A munkavállalók családbarát javaslatokkal keresik meg a munkáltatókat (proaktivitás), a munkakeresők választását pedig befolyásolja a védjegy megléte	Országos, komplex, sokcsatornás tájékoztató kampány a védjegy bevezetéséről, a Családbarát Helyek keresésének ösztönzése.	Családbarát helyeket, szolgáltatókat népszerűsítő kampányok tematikus felületeken (turizmus, vendéglátás, szabadidő stb.) - tematikus weboldalak - közösségi oldalak - tematikus print - közterület PR
2. A családok tájékozottságának növelése (családámogatást és gyermeknevelést segítő lehetőségek)				

dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila



Tematika	Célcsoportok	Hatás	Kampány creative starter	Javasolt eszközök
2.1. Tájékozottság növelése	Családok Családalapítás előtt állók Kisgyermekes családok	Nő a célcsoportok tájékozottsága.	Elsősorban saját webes felületeken és a nagy, országos kampányok üzeneteiben, országosan személyesen a nőközpontokban.	Babacsomag és Kelengyecsomag kiadványokban történő folyamatos megjelenés, sokcsatornás PR-tevékenység, eDM
2.2. Örökbefogadás népszerűsítése	Gyermekes vagy gyermektelen családok, 30+ korosztály.	Nő az örökbefogadással kapcsolatos tájékozottság Nő az örökbefogadás elfogadottsága (családon belül is)	Figyelemfelkeltő és érzékenyítő reklámfilm készítése és terjesztése.	Figyelemfelkeltő TV kampány és kapcsolódó ATL támogatás: - online, print, rádió (országos) Megjelenés saját rendezvényeken vagy kitelepüléseken PR
2.3. CSEN és a kapcsolati kultúra fejlesztése	Pedagógusok, diákok, fiatal házaspárok, fiatal szülők	Nő a tájékozottság	Családi életre nevelés témakoncepció, fiatal közönség által használt webes csatornákon.	Direkt kommunikáció a pedagógusokkal és rajtuk keresztül a diákokkal Közösségi kommunikációs kampány, Blogger/Vlogger/Influencer együttműködések

dr. Prieszol Eszter

Székely András

Lökkös Attila



Tematika	Célcsoportok	Hatás	Kampány creative starter	Javasolt eszközök
3. Kapcsolati erőszak elfogadhatatlansága – érzékenyítő, tájékoztató kampány				
3.1. Kapcsolati erőszak – érzékenyítő, tájékoztató kampány	Fiatalsági célcsoport Fiatalsági párok	Nő a tájékozottság Nő a kríziskezelés hatékonyasága Nő az erőszak elítélése, így a társadalom érzékenyebbé válik a bántalmazottak iránt, és aktívabbá válik a segítségnyújtásban, ez által növelhető a felderített krízishelyzetek száma.	EFOP-1.2.4-VEKOP-16 – Kriziskezelő szolgálatok fejlesztése kampánnyal összhangban 2. célcsoport kiemelése és megszólítása a fenti projektekből kiemelt és rájuk szabott kampányelemekkel, valamint egyirányú kommunikáció erős központi üzenettel országosan TV-ben, ATL és BTL támogatással	Országos médiakampány: TV és rádió, print és online, közterületi felületek, YT- és FB támogatás. Online és print szerkesztőségi tartalmak generálása, TV-s, rádiós beszélgetések tematikus műsorokban, fizetett megosztások (véleményvezérek oldalain) A téma megjelenése saját rendezvényeken vagy kitelepüléseken

dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila



5.3. A kötelező nyilvánosság eszközei, célja, szerepe

Eszköz	Kommunikációs cél	Kommunikáció szerepe a megvalósításban
Kommunikációs cselekvési terv elkészítése	Célcsoportok meghatározása; A projekt kommunikációs tartalmának összeállítása: üzenetek meghatározása és az eszközök kiválasztása; Időzítés meghatározása.	Elősegíti a kommunikációs eszközök pontos tervezését annak érdekében, hogy minden célcsoport az általa preferált csatornán keresztül legyen megszólítva, miáltal érdeklődésük felkelthető.
Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok stb.) elkészítése és lakossági terjesztése	A kommunikáció célcsoportjaira vonatkozó tájékoztatási és edukációs célok támogatása.	Elősegíti a kommunikációs kampányok során alkalmazott médiamegjelenésekben és rendezvényeken elhangzó információk, üzenetek bevéssődését, hosszútávon támogatja az edukációs célokat.
A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig;	Az aktuális és a gyakorlati tudnivalók, híradások minél szélesebb rétegekhez történő eljuttatása; A figyelem felkeltése.	Az internet biztosítja a leggyorsabb, legolcsóbb módját az eseményekkel kapcsolatos közlemények megjelentetésére; Az interneten történő tájékoztató tevékenység a hiteles, megbízható információk szélesebb körben való közzétételét, ezáltal a projekt gördülékenyebb megvalósítását szolgálja.
Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról	A sajtó és a célcsoportok tájékoztatása a projekt megvalósításának indításáról; A figyelem felkeltése.	A célcsoport tagjainak, az érintetteknek, valamint a médiaszereplők figyelmének felkeltése elősegíti a projekt széleskörű ismertségét, a tervezett célok, eredmények megvalósulását. Általa a médiával történő együttműködési hajlandóság kifejezése erősíthető. Az írásos, esetleg fotóanyaggal kiegészített sajtóanyagok a tényeknek, a valóságnak megfelelő tájékoztatást segítik elő.
Sajtó nyilvános események szervezése	A projekt megvalósításának ünnepélyes megnyitása, és egyéb ünnepélyes események bemutatása; A projektben kitűzött célok megfogalmazása; Az EU megvalósításban betöltött szerepének hangsúlyozása; A figyelem felkeltése.	A rendezvény közvetlenül nem szolgálja ugyan a projekt megvalósulását, ugyanakkor hangsúlyozza a tervezett projekt súlyát és jelentőségét; Megerősíti a projekt megvalósítása iránt a projekt szereplőinek, környezetének elkötelezettségét.
A beruházás helyszínén „B” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	A megvalósítási környezet figyelmének felkeltése.	Kommunikálja azt az üzenetet, hogy a program céljai és tevékenységei fontos társadalmi problémára kínálnak megoldásokat, ami elősegíti a program társadalmi elfogadottságát.

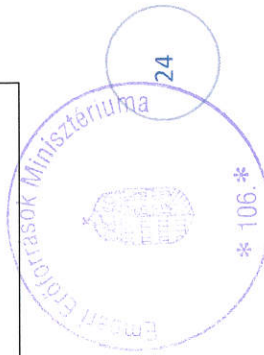
Eszköz	Kommunikációs cél	Kommunikáció szerepe a megvalósításban
Médiamegjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	A célcsoportok figyelmének felkeltése a projekt széleskörű megismertetésének érdekében. Célja a PR tevékenység támogatása.	A célcsoport tagjainak, az érintetteknek, valamint a médiaszereplők figyelmének felkeltése elősegíti a projekt széleskörű ismertségét, a tervezett célok, eredmények megvalósulását. Általa a médiával történő együttműködési hajlandóság kifejezése erősíthető.
Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	A projekt megvalósítási szakaszának egyes lépéseinek dokumentálása.	A fotódokumentációkkal lehet hiteles és ezzel hatásosabbá tenni az egyes kommunikációs eszközök alkalmazását. Ez az eszköz tehát a többi csatorna erősítésével, közvetetten járul hozzá a projekt megvalósításának sikeréhez.
Sajtómegjelenések összegyűjtése	A nyomtatott, elektronikus és online híradások figyelemmel kísérése és értékelése a kockázatos nyilatkozatok, állítások kiszűrésére; Az eddigi kommunikációs tevékenység eredményességének vizsgálata.	Az esetleges válságok kialakulását/elmélyülését tudja megakadályozni, ha a kockázatos tartalmú sajtómegjelenésekre a lehető leghamarabb reagál a pályázó, így elkerülheti, hogy kommunikációs válság gördítsen akadályt a megvalósítás útjába; A hatékony kommunikáció egyik feltétele az önellenőrzés, eredménye pedig a projekt körüli széles támogatottsága, mely elősegíti a fennakadásoktól mentes megvalósítást.
Sajtó-nyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény	A projekt megvalósításának ünnepélyes lezárása; Az elért eredmények megfogalmazása; Az EU megvalósításban betöltött szerepének hangsúlyozása.	A rendezvény hangsúlyozza a projekt által elért eredmények jelentőségét, súlyát.
Sajtóközlemény kiküldése a projektzárásról	Értesítés a projekt befejezéséről annak érdekében, hogy a sajtómegjelenések tartalma megadott információkra épüljön.	Az írásos, esetleg fotóanyaggal kiegészített sajtóanyagok a tényeknek, más szóval a valóságnak megfelelő tájékoztatást segítik elő.
Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	A projekt eredményeit, társadalmi hasznosságát széles körben terjesztő PR tevékenység támogatása.	Kommunikálja azt az üzenetet, hogy a program megvalósítása milyen szakmai, társadalmi hasznossággal jártak.
TÉRKÉPTÉR feltöltése	Tájékoztatás az elért eredményekről.	Kommunikálja azt az üzenetet, hogy a program céljai és tevékenységei fontos társadalmi problémára kínáltak sikeres, eredményes megoldásokat.
A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	A megvalósítási környezet figyelmének felkeltése.	Kommunikálja azt az üzenetet, hogy a program megvalósítása milyen társadalmi hasznossággal jártak.



6. Kommunikációs aktivitások költségvetése és ütemezése

6.1. A projekt specifikus céljaihoz illeszkedő kommunikációs aktivitások

Tematika	Ütemezés	Eszközök	Költség típusa	Mennyiség	Költség összesen (Ft)	Költség járulék nélkül (Ft)	Járulék (Ft)
1. "Családbarát társadalom fejlesztése részéül megvalósulása" kampányok							
1.1. Családbarát szemlélet érvényesülése ernyőkampány							
1.1.1. A család mint pozitív érték	2018. február-március	Országos médiakampány: TV és rádió, print és online, közterületi felületek, YT- és FB támogatás. Online és print szerkesztőségi tartalmak generálása, TV-s, rádiós beszélgetések teamtikus műsorokban, helyi print média hirdetések helyi rádió hirdetések PR	Tervezés (PR-stratégia, arculattervezés, kreatív koncepció)	2 db	3 300 000	3 300 000	0
			Médiavásárlás (TV, rádió, print, online, közterület, social media hirdetések)	544 megjelenés + 400 TV-GRP	87 900 000	87 900 000	0
			PR (TV, rádió, print, online, social media – megjelenések generálása)	164 megjelenés	85 700 000	85 700 000	0
			Produkcó (film- és rádióspot-gyártás)	1 db	7 000 000	7 000 000	0
					1 350 000	1 350 000	0
1.1.1. összesen:					185 250 000 Ft		



1.1.2. Generációkon átvívelő együttműködések: az idősebb generációk családon és közösségeken belüli együttműködésének erősítése	2019. június - szeptember	Fiatal célcsoport által kedvelt kommunikációs csatornák: - Facebook, Instagram, YouTube Tartalom előállítás és terjesztés - írott tartalmak - audiovizuális tartalmak Közösségi média aktivitás - promóció, nyereményjáték Fiatal célcsoport által követett online véleményvezérek (bloggerek, vloggerek, influencerek) csatornái (testimonial) Flashmob akciók PR	Tervezés (kampány-stratégia, médiatervezés, kreatív koncepció)	1 db	1 800 000	1 800 000	0
			Médiavásárlás (social media hirdetések)	20 tartalom	1 800 000	1 800 000	0
			PR (social media – megjelenések generálása)	60 db tartalom	18 000 000	18 000 000	0
			Promóció nyereményei	20 db	8 998 800	4 500 600	4 498 200
			Kampánymenedzsment	100 szakmai nap	3 000 000	3 000 000	0
1.1.2. összesen: 33 598 800 Ft							
1.1.3. Család és munka összeegyeztethetősége	2018. szeptember - október	Országos médiakampány: TV és rádió, print és online, közterületi felületek, YT- és FB támogatás, továbbá TV-s és rádiós magazinműsor-beszélgetések Szerkesztőségi tartalmak női online portálokon - médiapartneri együttműködések keresztül Blogger-együttműködések	Tervezés (PR-stratégia, arculattervezés, kreatív koncepció)	2 db	3 300 000	3 300 000	0
			Médiavásárlás (TV, rádió, print, online, közterületi hirdetések)	660 megjelenés + 400 TV-GRP	87 900 000	87 900 000	0
			PR (TV, rádió, print, online, social media – megjelenések generálása)	80 megjelenés	47 000 000	47 000 000	0
			Produkcó (film- és rádióspot-gyártás)	1 db	7 000 000	7 000 000	0
			Kampánymenedzsment	45 szakmai nap	1 350 000	1 350 000	0
1.1.3. összesen: 146 550 000 Ft							

dr. Prieszol Eszter

Tóth Császó

Székely András

Lökkös Attila



1.2. Családbarát Hely védjegy népszerűsítését célzó kampány						
			Tervezés (kampánystratégia, arculattervezés, kreatív konceptió)	2 db	3 300 000	3 300 000
1.2.1. Kommunikáció szolgáltatóknak, munkáltatóknak	2018. augusztus – szeptember	Országos DM-kampány - eDM Hirdetés szakmai felületeken - print - online Promóció, PR,	Médiaivásárlás (szakmai print, szakmai online hirdetések)	72 megjelenés	25 500 000	25 500 000
			eDM-kampány (adatbázis- vásárlás)	1 db	1 500 000	1 500 000
			kampánymenedzsment	45 szakmai nap	1 350 000	1 350 000
1.2.1. összesen: 31 650 000 Ft						
1.2.2. A program lakossági népszerűsítése	2019. március - augusztus	Családbarát helyeket, szolgáltatókat népszerűsítő kampányok tematikus felületeken (turizmus, vendéglátás, szabadidő stb.) - tematikus weboldalak - közösségi oldalak - tematikus print - közterület PR	Médiaivásárlás (print, online, social media, közterületi hirdetések)	356 megjelenés	72 600 000	72 600 000
			PR (print, online, TV, rádió, social media – megjelenések generálása)	122 megjelenés	59 600 000	59 600 000
			Tartalomszolgáltatás	135 szakmai nap	5 400 000	5 400 000
			Promóció nyereménye	42 db	18 897 480	12 599 920
1.2.2. összesen: 156 497 480 Ft						



2. A családok tájékozottságának növelése (családtámogatást és gyermeknevelést segítő lehetőségek)						
			Tervezés (PR-stratégia) ezt nem találtam	1 db	1 500 000	0
2.1. Tájékozottság növelése	2018. március – május	Babacsomag és Kelengyecsomag kiadványokban történő folyamatos megjelenés, sokcsatornás PR-tevékenység,	PR (TV, rádió, print, online generálása)	70 megjelenés	42 000 000	0
	2018. március – 2021. április	eDM	eDM-kampány (adatbázis-vásárlás)	4 db	6 000 000	0
			kampánymenedzsment	67 szakmai nap	2 010 000	0
			Médiavásárlás (szakmai print hirdetések három éven átívelően)	30 megjelenés	4 500 000	0
				2.1. összesen: 56 010 000 Ft		
2.2. Örökbefogadás népszerűsítése	2019. október - november	Figyelemfelkeltő TV kampány és kapcsolódó ATL támogatás: - online, print, rádió (országos) PR	Tervezés (kreatív koncepció)	1 db	1 800 000	0
			Médiavásárlás (TV, rádió, print, online, social media hirdetések)	42 megjelenés + 200 TV-GRP	32 100 000	0
			PR (TV – megjelenések generálása)	5 megjelenés	5 500 000	0
			Produkción (filmgyártás)	1 db	7 000 000	0
				2.2. összesen: 46 400 000 Ft		



dr. Prieszol Eszter

Tóth Császó

Székely András

Lökkös Attila

2.3. CSÉNY és a kapcsolati kultúra fejlesztése	2018. szeptember - november	Direkt kommunikáció a pedagógusokkal és rajtuk keresztül a diákokkal Közösségi kommunikációs kampány, Blogger/vlogger/influencer együttműködések	Tervezés (kreatív koncepció, PR-stratégia)	1 db	1 800 000	1 800 000	0
			Médiavásárlás (social media hirdetések)	30 megjelenés	2 700 000	2 700 000	0
			PR (social media – megjelenések generálása)	15 megjelenés	4 500 000	4 500 000	0
			Promóció nyereményei	9 db	4 049 460	2 700 000	1 349 460
			2.3. összesen:		13 049 460 Ft		

3. Kapcsolati erőszak elfogadhatatlansága – érzékenyítő, tájékoztató kampány

3.1. Kapcsolati erőszak elfogadhatatlansága – érzékenyítő, tájékoztató kampány	2019. április - május	Országos médiakampány: TV és rádió, print és online, közterületi felületek, YT- és FB támogatás. Online és print szerkesztőségi tartalmak generálása, TV-s, rádiós beszélgetések teamtikus műsorokban, fizetett megosztások (véleményvezérek oldalain)	Tervezés (PR-stratégia, arculattervezés, kreatív koncepció)	2 db	3 300 000	3 300 000	0
			Médiavásárlás (TV, rádió, print, online, közterület, social media hirdetések)	470 megjelenés + 400 GRP (TV)	72 900 000	72 900 000	0
			PR (TV, rádió, print, online, social media – megjelenések generálása)	44 megjelenés	26 800 000	26 800 000	0
			Produkcó (filmgyártás)	1 db	7 000 000	7 000 000	0
			3.1. összesen:		111 350 000 Ft		
			Kommunikációs aktivitások összesen:		780 355 740 Ft		

6.2. A projekt kommunikációs céljaihoz illeszkedő rendezvények és kitelepülések

Aktivitás	Ütemezés	Eszközök	Költség típusa	Mennyiség	Költség összesen (Ft)	Költség járulék nélküli (Ft)	Költség járulék (Ft)
Kitelepülés tematikus rendezvényekre (Kampánytematika: 1.1.1., 1.1.2.)	2018. június – 2020. augusztus	Kitelepülés népszerű, tematikus fesztiválokra: - rendezvény meghirdetése - celeb nagykövet - szervezett aktivitásokkal - promóciós eszközök, ajándékok, szóróanyagok	A következő kommunikációs kampányokhoz igazodva: - A család mint pozitív érték - Generációkon átívelő együttműködések erősítése - Örökbefogadás népszerűsítése - Kapcsolati erőszak elfogadhatatlansága	28 db	127 022 040	117 126 000	9 896 040
Saját szervezésű rendezvények szervezése (Kampánytematika: 1.2.1.)	2018. november – 2020. november	Díjátadó események szervezése	Családbarát védjegy átadása a 200 audított szervezetnek	3 db	17 312 468	12 234 500	5 077 968
Rendezvények, kitelepülések összesen:					144 334 508 Ft		



dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila

6.3. Kötelező nyilvánosság biztosítása

Eszköz	Ütemezés	db	Paraméter	Summa bruttó költség (Ft)
Projekt előkészítő szakasza				
Kommunikációs cselekvési terv elkészítése	2017. március	1	Kommunikációs cselekvési terv készítése a KTK 2020 alapján	0
LAKOSSÁGI Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok stb.) elkészítése és lakossági terjesztése	2017. november	50 000	A/5, 4+8 oldalas, 4+4 szín, matt műnyomó, borító 200 g + belív 150 g	3 840 080
SZAKMAI Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, stb.) elkészítése és lakossági terjesztése	2017. november	5 000	A/5, 4+8 oldalas, 4+4 szín, matt műnyomó, borító 200 g + belív 150 g	960 080
A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig;	2017. november - 2021. április	900 (óra)	Önálló honlap fejlesztése és frissítése, tartalommenedzsment a projekt teljes időtartama alatt összhangban a lakossági kampányokkal.	9 144 000
Projekt megvalósítási szakasza				
Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról, sajtómegjelenések összegyűjtése	2017. november	1	sajtóközlemény megszövegezése, kiküldése sajtólistára, megjelenések összegyűjtése	0
Sajtó nyilvános események szervezése (nyitó rendezvény)	2017. november	1	1 db 100 fős sajtónyilvános szakmai projektindító rendezvény szervezése: - helyszín: min. 3* szálloda konferenciaterme, vagy annak megfelelő színvonalú előadóterem, hangosítással, kivetítővel, pulpitussal - előadók és hostessek biztosítása, - catering biztosítása: kávészünetek, ebéd	1 301 462
A beruházás helyszínén „B” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2017. november	1	B-típusú projektábrák grafikai tervezése, gyártása és kihelyezése	57 900
Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2017. november – 2021. április.	5 600	112 alkalommal, projekttel összefüggő rendezvényen (saját szervezésű és kitelepülés is), alkalmanként maximum 4 órás fotózással legalább 50 db nyomdai célra is használható, nagy felbontású, professzionális fotó készítése	4 978 400

dr. Prieszoi Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila



Eszköz	Ütemezés	db	Paraméter	Summa bruttó költség (Ft)
Projekt megvalósítás utáni szakasza				
Sajtó-nyilvános ünnepélyes projektzáró rendezvény	2021. március	1	1 db 150 fős sajtónyilvános szakmai projektindító rendezvény szervezése: - helyszín: min. 4* szálloda konferenciaterme, vagy annak megfelelő színvonalú előadóterem, hangosítással, kivetítővel, pulpitussal - előadók és hostessek biztosítása, - catering biztosítása: kávészünetek, ebéd	2 395 028
Sajtóközlemény kiküldése a projektzárásról, Sajtómegjelenések összegyűjtése	2021. április	1	sajtóközlemény megszövegezése, kiküldése sajtólistára, megjelenések összegyűjtése	0
Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	2021. április	1 000	A/4, borító: 4 oldal, 4+4 szín, 250 gr matt műnyomó, belív: 12 oldal, 4+4 szín, 135 gr matt műnyomó	1 109 600
TÉRKÉPTÉR feltöltése projekthez kapcsolódó tartalommal	2021. március	1	Térképtérbe a következők feltöltése: - A projekthez kapcsolódó leírások, - kommunikációs célú, nyomdai felhasználásra alkalmas fotók, - a projektről készült videók, - egyéb, a projektet bemutató nyomdai kiadványok	0
A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	2021. április	1	D-típusú ún. emlékeztető projektábra grafikai tervezése, gyártása és kihelyezése	5 715
Kötelező nyilvánosság összesen: 23 792 265 Ft				

6.4. Kommunikációs aktivitások összesítő táblázata

Aktivitás	Költség
Kampányaktivitások	780 355 740 Ft
Rendezvények, kitelepülések	144 334 508 Ft
Kötelező nyilvánosság biztosítása	23 792 265 Ft
Költség összesen:	948 482 513 Ft



dr. Prieszöl Eszter

Tóth László

Székely András

LOKKOS ATTILA

7. Összesített kommunikációs ütemterv negyedéves bontásban

Kommunikációs aktivitások	Kommunikációs aktivitás negyedéves ütemezése																			
	2017				2018				2019				2020				2021			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
1. Családbarát társadalom fejlesztése																				
1.1. Családbarát szemlélet érvényesülése																				
1.1.1. A család mint pozitív érték																				
1.1.2. Generációkon átívelő együttműködés, idősebb generáció hasznossága																				
1.2. Család és munka összeegyeztethetősége																				
1.3. Családbarát Hely védjegy népszerűsítése																				
1.3.1. Szolgáltatók, munkáltatók megszólítása																				
1.3.2. A program lakossági népszerűsítése																				
2. A családok tájékozottságának növelése																				
2.1. Tájékozottság növelése: családtámogatási, gyermeknevelési lehetőségek																				
2.2. Tájékozottság növelése: örökbefogadás népszerűsítése																				
2.3. Tájékozottság növelése: CSÉN, CSÉF tematika																				
3. Kapcsolati erőszak – érzékenyítő kampány																				
3.1. Kapcsolati erőszak – érzékenyítő, tájékoztató és szemléletformáló kampány																				
4. Kötelező nyilvánosság biztosítása																				
4.1. Projekt előkészítő szakasza																				
4.1.1. Kommunikációs terv készítése																				
4.1.2. Nyomtatott tájékoztatók elkészítése és lakossági terjesztése																				
4.1.3. A projekt honlap létrehozása																				
4.2. Projekt megvalósítási szakasza																				
4.2.1 A projekthonlap folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig																				
4.2.2. Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése																				



* 106.*

Kommunikációs aktivitások	Kommunikációs aktivitás negyedéves ütemezése																			
	2017				2018				2019				2020				2021			
	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
4.2.3. Sajtónyilvános események szervezése																				
4.2.4. A beruházás helyszínén „B” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése																				
4.2.5. Médiamegjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan																				
4.2.6. Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése																				
4.3. A projekt megvalósítását követő szakasz																				
4.3.1. Sajtónyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése																				
4.3.2. Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése																				
4.3.3. Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése																				
4.3.4. TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal																				
4.3.5. A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése																				

8. A kommunikációs tevékenységek értékelése

A kommunikációs tevékenység értékelése a kiemelt projekt végrehajtása során folyamatosan zajlik.

Médiaanalízis

- Folyamatos sajtófigyelés: a projektről szóló elektronikus (TV, rádió), print és online megjelenések folyamatos gyűjtése (fizetett és generált), analízise (becsült elérés, becsült kontaktusszám),
 - o kiemelten a kampányidőszakokban, kampányokhoz igazítva
 - o Havi sajtóelemzést készítése az alábbi tartalommal:
 - Hány darab cikk vagy tudósítás jelent meg egy adott projekt eseményről?
 - Milyen profilú médiumokban jelentek meg a cikkek/anyagok? (szakmai, tematikus, tömegmédium, egyéb, pl. hírügynökség)
 - Mekkora példányszámú médiumokban jelentek meg a cikkek? (Rádió vagy tévé műsoroknál mekkora a műsor vagy a műsorsáv hallgatottsága?)
 - Adott projekt eseményről megjelent hír összes elérése (becsült kontaktusszám)
 - Mennyire fő (hangsúlyos) helyen jelent meg a projekt?

dr. Prieszol Eszter

Tóth Zoltán

Székely Árpád

Lökkös Attila



- Mekkora terjedelemben jelent meg a sajtóanyag? (Mekkora részt használtak fel egy adott sajtóközleményből: rövidebb részletéből lett hír vagy teljes terjedelmében megjelent?)
- Milyen szerzői vagy szerkesztői kommentálással jelent meg a projektről szóló információ?

Rendezvények értékelése

- Résztevők száma
- Kérdőíves elégedettség-felmérés
- Kvíz játék a hallottakról – mennyire maradtak meg az új információk, üzenetek
- Szervezői értékelés
 - rendezvényszervező, -lebonyolító;
 - vezetőség;
 - önkéntesek.

Honlap, közösségi média felületek, applikáció

- látogató, látogatás, ismételt látogatás
- konverzió
- interaktivitás (kommentek, kedvelések száma)
- applikáció letöltések száma




dr. Prieszol Eszter


Tóth László


Székely András


Lötkös Anna

Projekt közbeszerzési terv¹

Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001
 Családbarát Ország Nonprofit Közhaszú Nonprofit Felőlésségi Társaság

Közbeszerzés tárgya	Beszerzés rendelt elnevezés ³	Közbeszerzés becsült nettó értéke (Ft)	Egybeszámított becsült nettó érték (Ft)	Közbeszerzési eljárás típusa	Hirdetmény feladásának/ajánlatkérésnek a tervezett dátuma ⁴	Feltételes közbeszerzés	Több pályázathoz kapcsolódó közbeszerzés	Központosított közbeszerzés	Gyorsított	Konzorciumban megvalósuló beszerzés	Megjegyzés ⁵
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Idős és idősebb generációk, valamint a nemzedékek közötti együttműködés vizsgálata	80 818 900	80 818 900	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Jogi szolgáltatások beszerzése	9 448 800	9 448 800	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Munkáltatók felmérése a nők foglalkoztatása kapcsán (K-Ékvar)	11 338 584	11 338 584	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.18	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Előadók beszerzése	1 713 385	1 713 385	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Hatásvizsgálat - a projekt hasznosulása	8 314 961	8 314 961	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Kirándulóhelyre kerülés megelőzését célzó nagymintás kutatás	67 464 568	67 464 568	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Internetes felhő alapú szolgáltatás	7 739 167	7 739 167	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Íródszerek beszerzése	7 349 766	7 349 766	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Szolgáltatás	Nöközpontok működésének ellenőrzése eljárás	130 620 456	130 620 456	Egyéb; Uniós ért.határ - Nyílt (Kbt.2015)	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Szervezetei/fejlesztési tanácsadó beszerzése	7 307 083	7 307 083	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Árubeszerzés	Kelengye- és babasomogók beszerzése	836 100 000	836 100 000	Egyéb; Uniós ért.határ - Nyílt (Kbt.2015)	2017.07.28	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Szolgáltatás	Projektjavaslat elkészítésének szakértői támogatása	16 400 000	16 400 000	Nemzeti ért.határ - Nyílt (Kbt.2015)	2016.10.17	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Pedagógustovábbképzési program engedélyeztetése	122 110	122 110	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Ököbelfogadó családok, örökfogadás előtt állók helyzetének vizsgálata	5 165 354	5 165 354	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Gazdasági, állami, civil és egyházi szervezetek családbarát hozzáállásának vizsgálata	3 590 551	3 590 551	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Mobilelefonok beszerzése	4 173 228	4 173 228	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Telekommunikációs szolgáltatások (internet)	3 511 152	3 511 152	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Szolgáltatás	Telekommunikációs szolgáltatások (Telefón)	21 094 702	21 094 702	Nemzeti ért.határ - Kereftmegállapodások (Kbt.2015)	2017.06.09	nem	nem	igen	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Tolmács beszerzés	755 906	755 906	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Projekt monitoring - adatbázisáprítés	13 505 512	13 505 512	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.16	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Ndi vezetékkező program fejlesztése	14 916 535	14 916 535	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Könyvvizsgáló beszerzése	13 996 080	13 996 080	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Jogtár licence beszerzése	723 840	723 840	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapja szerinti kivételt kívánja alkalmazni a beszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szobhatóság

dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székegy András

Lökkös Attila

Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Gépjármű bérlet	14 787 372	14 787 372	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szolgáltatás
Szolgáltatás	Szakértői kapacitás beszerzése	171 716 537	171 716 537	Egyéb; Uniók ért.határ - Nyílt (Kbt.2015)	2017.07.28	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Bérszámfejtő program licenca beszerzése	3 779 520	3 779 520	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Hungarostudy kutatás	62 982 126	62 982 126	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2020.11.02	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Nyomtatásállítási költségek tartozó beszerzés	4 535 424	4 535 424	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Arcutatvezetés, grafikai szolgáltatások	8 503 938	8 503 938	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Árubeszerzés	Informaticai eszközök beszerzése	59 042 752	59 042 752	Nemzeti ért.határ - Nyílt (Kbt.2015)	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Családok reprezentatív, nagymintás vizsgálata	60 787 402	60 787 402	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szolgáltatás
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Irodabérlés	140 951 305	140 951 305	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Szolgáltatás	Médiamegjelenés biztosítása	499 527 551	499 527 551	Uniók ért.határ - Keretmegállapodások (Kbt.2015)	2017.06.23	nem	igen	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Család és munka összehangolásának lehetőségei, allokus munkavégzés	1 889 764	1 889 764	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szolgáltatás
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Könyvelő program licenca beszerzése	1 133 856	1 133 856	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Munkáltatók felmérése a nők foglalkoztatása kapcsán (Alipikus fopl. munkahelyi báltsóde)	9 070 866	9 070 866	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szolgáltatás
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Szociális képzési program minősítése	37 670	37 670	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Családtérápia hatásvizsgálata - pilot	10 330 710	10 330 710	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szolgáltatás
Szolgáltatás	Rendelőnyelvezetékhez kapcsolódó szolgáltatások beszerzése	332 422 305	332 422 305	Egyéb; Uniók ért.határ - Nyílt (Kbt.2015)	2017.07.28	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Dokumentációs és archiválási költségek	4 583 144	4 583 144	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	A magyar közsféra átvilágítását célzó felmérés	68 535 433	68 535 433	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szolgáltatás
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Egyszülős és mozaik családokra vonatkozó kutatás	29 921 262	29 921 262	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szolgáltatás
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Bútor beszerzése	13 758 096	13 758 096	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Promóciós eszközök vásárlása	38 785 034	38 785 034	Uniók ért.határ - Keretmegállapodások (Kbt.2015)	2017.06.23	nem	igen	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Közbiztonsági lánacsadó	48 449 000	48 449 000	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.02.16	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Családbarát társadalom fejlesztésre irányuló nemzetközi és hazai beavatkozások vizsgálata	9 070 867	9 070 867	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.30	nem	nem	nem	nem	nem	nem	Ajánlatkérő a Kbt. 9. § (8) bekezdés 1) pontja alapszerzés tekintetében, figyelemmel arra, hogy az eljárás tárgya kutatási és fejlesztési szolgáltatás
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Banki szolgáltatás beszerzése	144 000	144 000	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Futárszolgálat	566 928	566 928	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem	nem	
Szolgáltatás	Tartalomszolgáltatás, tartalomszolgáltatás	101 283 028	101 283 028	Uniók ért.határ - Keretmegállapodások (Kbt.2015)	2017.06.23	nem	igen	nem	nem	nem	nem	



Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	Nyomdai szolgáltatások beszerzése	14 807 589	14 807 569	Kbt. hatálya alá nem tartozó beszerzés	2017.06.09	nem	nem	nem	nem	nem
--	-----------------------------------	------------	------------	--	------------	-----	-----	-----	-----	-----

* A Támogatás Kérélem "Projektvezetői közbeszerzési eljárások összehangolása" pontjával összhangban kerül kiadásra.
 * A táblázat a közbeszerzési formában megvalósuló projektek esetében tájékoztató jellegű.
 * Kérjük a beszerzési tervvezető általános megvalósítási tervvel összhangban, de legkésőbb megkezdés előtt benyújtani a beszerzési tervvezető általános megvalósítási tervét.
 * Kérjük a beszerzési tervvezető részletes megvalósítási tervét, és a tervezett költségvetéssel való összhang bemutatását.



PE
dr. Prieszol Eszter

Tóth László
Tóth László

Székely András
Székely András

Lököcs Attila

Lököcs Attila
Attila

Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001

Kedvezményezett: **Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság**

9. számú melléklet

ADATFELDOLGOZÁSI MEGBÍZÁSI SZERZŐDÉS

amely létrejött

egyrésről a Emberi Erőforrások Minisztériuma EU Fejlesztések Végrehajtásáért Felelős Helyettes Államtitkárság (1054 Budapest, Akadémia u. 3.), mint megbízó (a továbbiakban: **Adatkezelő**)

Postacím: 1397 Budapest, Pf. 504
Székhely: 1054 Budapest, Akadémia u. 3.
Aláírásra jogosult képviselője: Dióssi Katalin
Azonosító szám (törzs-szám): 309271.
Adószám: 15309271-2-41

másrésről Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság, mint megbízott (a továbbiakban: **Adatfeldolgozó**),

Postacím: 1134 Budapest, Tüzér utca 33-35.
Székhely/Lakcím: 1134 Budapest, Tüzér utca 33-35.
Azonosító szám (Cégjegyzékszám): 01-09-283975
Adószám: 11673260-2-41
Aláírásra jogosult képviselője: Lebovits Gábor

(Támogató és Kedvezményezett a továbbiakban együtt: **Szerződő Felek**) között az alulírott helyen és napon az alábbi feltételekkel:

1. Előzmény

- 1.1. Felek rögzítik, hogy Adatfeldolgozó és Adatkezelő támogatási szerződést (a továbbiakban Támogatási Szerződés) kötött EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001 Családbarát ország című projekt (a továbbiakban Projekt) támogatására. A Projekt megvalósítása során Adatfeldolgozónak adatot kell szolgáltatnia a Projektben részt vevő természetes személyekről az 1.3. pontban foglalt célból.
- 1.2. Felek az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (a továbbiakban: Infotv.) 10. § (4) bekezdésében meghatározottaknak megfelelően a jelen szerződés keretei között rögzítik az Adatkezelő megbízása alapján az Adatfeldolgozó által ellátott adatfeldolgozási tevékenység szabályait. Tekintettel arra, hogy az adatgyűjtés a résztvevők személyes és különleges adataira is kiterjed, az adatok feldolgozása és kezelése során különös hangsúlyt kell fektetni az érintettek magánszférájának védelmére és az adatbiztonság követelményének megvalósulására.
- 1.3. A megbízási szerződés célja Adatkezelő részéről:
A 2014-2020-as programozási időszak esetében, az Európai Szociális Alap (a továbbiakban ESZA) finanszírozású programokra vonatkozóan, az Európai Parlament és a Tanács 2013. december 17-i 1304/2013/EU rendeletének (a továbbiakban: 1304/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet) I. és II. melléklete ún. közös indikátorok előállítását írja elő, amelyek révén az ESZA programok eredményei uniós szinten összehasonlíthatók, illetve összesíthetők lesznek.

Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001

Kedvezményezett: **Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság**

A közös indikátoroknak két fő kategóriája van: 1) résztvevőkre vonatkozó indikátorok, 2) szervezetekre vonatkozó indikátorok. A két kategóriába tartozó indikátorok közül a beavatkozás jellegének megfelelő indikátorok szerint kell adatot gyűjteni és szolgáltatni. Az 1304/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet szerint résztvevőnek tekintendők azon személyek, akiknek közvetlenül kedvez az ESZA beavatkozása, azonosíthatók, jellemzőik lekérdezhetők, és akik számára egyedi kiadásokat különítenek el. Azoknál az ESZA konstrukcióknál, ahol a rendelet szerinti résztvevők bevonására kerül sor, a közös indikátorokhoz kapcsolódó egyéni szintű adatgyűjtést biztosítani kell.

1.4. Az adatkezelés nyilvántartási száma: NAIH-103294/2016.

1.5. A megbízás meghatározott adatfeldolgozási feladatok ellátására szól. Jelen szerződés a Támogatási Szerződés hatályának időtartamával megegyező határozott időtartamra jön létre.

2. A szerződés tárgya

2.1. Adatkezelő az Infotv. 10. § (4) bekezdésében meghatározottaknak megfelelően jelen szerződés aláírásával megbízza az Adatfeldolgozót az alábbi feladatok elvégzésével:

- a) az Adatkezelő által elektronikusan rendelkezésre bocsátott kérdőívek kitöltetése a résztvevőkkel (segítség nyújtása a kérdések értelmezéséhez),
- b) a kitöltött kérdőívek összegyűjtése és megőrzése a személyes adatok védelmének biztosításával, az egyéb projektdokumentációra vonatkozó megőrzési szabályok szerint,
- c) A kérdőívet kitöltő személy személyi azonosításra alkalmas okmányáról fénymásolat készítése, és annak megőrzése a személyes adatok védelmének biztosításával, az egyéb projektdokumentációra vonatkozó megőrzési szabályok szerint,
- d) a kitöltött kérdőívek adatainak bevitelle az Adatkezelő által megadott on-line felületen keresztül. Az on-line felület használatához szükséges hozzáférést Adatkezelő jelen szerződés aláírását követően bocsátja Adatfeldolgozó rendelkezésére. Adatfeldolgozó köteles gondoskodni arról, hogy az adatfeldolgozói felülethez csak a kérdőívek feldolgozását végző, jogosult személy(ek) férhessen(ek) hozzá.

2.2. Adatfeldolgozó az 2.1 pontban meghatározott feladatok ellátására, Adatkezelő előzetes írásbeli engedélye alapján, további adatfeldolgozót igénybe vehet. Ilyen esetben azonban Adatfeldolgozó szavatol azért, hogy az általa igénybe vett további adatfeldolgozó tevékenységét az Infotv. rendelkezéseinek betartásával, valamint a jelen szerződésben foglaltaknak megfelelően végzi. A további adatfeldolgozó igénybevételéből eredő esetleges kárért Adatfeldolgozó felelős.

2.3. Adatfeldolgozó az 2.1. pontban foglalt megbízást elfogadja.

2.4. Felek kijelentik, hogy az 2.1 pontban foglalt adatfeldolgozási feladatok ellátásáért Adatkezelőt jelen szerződés alapján fizetési kötelezettség nem terheli, a felmerülő költségek a Támogatási Szerződés alapján kerülhetnek elszámolásra.

2.5. Felek kijelentik és tudomásul veszik, hogy a 2.1 pontban meghatározott adatokat Adatfeldolgozó a Támogatási Szerződés hatálya alatt, a projekt dokumentumainak nyilvántartására és őrzésére vonatkozó szabályok szerint (ld. Általános Szerződési Feltételek - a továbbiakban: ÁSZF) megőrzi.

3. Adatkezelő jogai és kötelezettségei

3.1. Adatkezelő jogosult ellenőrizni Adatfeldolgozónál a szerződés szerinti tevékenység végrehajtását.

3.2. Adatkezelő - adatkezelésre vonatkozó döntéseinek végrehajtására - műveleteket határozhat meg Adatfeldolgozó részére, a szerződésben foglalt feladatok megfelelő ellátásának biztosítása érdekében.



dr. Prieszol Eszter

Tóth László

Székely András

Lökkös Attila

- 3.3. Adatkezelőnek a szerződésben meghatározott feladatokkal kapcsolatos utasításai jogszerűségéért Adatkezelőt terheli felelősség, ugyanakkor – a 4.2. pontban foglaltakkal összhangban – Adatfeldolgozó köteles haladéktalanul jelezni Adatkezelőnek, amennyiben Adatkezelő utasítása vagy annak végrehajtása jogszabályba ütközne.
- 3.4. Amennyiben az érintett az Infotv. 14. § a) pontja alapján tájékoztatást kér Adatkezelőtől, vagy Adatfeldolgozótól a személyes adatai kezeléséről, a tájékoztatást minden esetben Adatkezelő köteles megadni. Adatfeldolgozó köteles a hozzá beérkezett kérelmet a beérkezéstől számított 5 napon belül továbbítani Adatkezelő részére. Adatkezelő a tájékoztatást a beérkezéstől számított 25 napon belül köteles az érintett számára megadni, amelyről tájékoztatja Adatfeldolgozó kapcsolattartóját is. Amennyiben az érintett az Infotv. 14. § b) és c) pontja alapján adatai helyesbítését, törlését vagy zárolását kéri, Adatfeldolgozó köteles a hozzá beérkezett kérelmet a beérkezéstől számított 5 napon belül továbbítani Adatkezelő részére. Adatkezelő a kérelem beérkezésétől számított 25 napon belül köteles a kérelmet elbírálni, és döntésének megfelelően utasítani Adatfeldolgozót az adat 5 napon belüli helyesbítésére, törlésére, illetve zárolására. Az adat helyesbítésére, törlésére, zárolására irányuló kérelem elutasítása esetén, Adatkezelő köteles a döntését – a kérelem beérkezésétől számított 25 napon belül - az érintett részére írásban megküldeni és döntéséről egyidejűleg Adatfeldolgozó kapcsolattartóját is tájékoztatni. Az adat helyesbítésére, törlésére, zárolására irányuló kérelmet elutasító döntésnek tartalmaznia kell az elutasítás ténybeli és jogi indokait, a bírósági jogorvoslat, továbbá a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz fordulás lehetőségét. Jelen pontban meghatározott panaszokat, kérelmeket Felek elektronikus úton továbbítják egymásnak.

4. Adatfeldolgozó jogai és kötelezettségei, az Adatbázis védelme

- 4.1. Adatfeldolgozó köteles az 2.1. pontban meghatározott feladatokat Adatkezelő utasításai szerint és Adatkezelő érdekeinek megfelelően teljesíteni.
- 4.2. Adatfeldolgozó köteles Adatkezelő figyelmét haladéktalanul, még az utasítás végrehajtása előtt felhívni, ha azt észleli, hogy Adatkezelő célszerűtlen, szakszerűtlen vagy jogszabályba ütköző utasítást ad.
- 4.3. A megbízás ellátása során Adatfeldolgozó tudomására jutott minden adat, információ kizárólag Adatkezelő részére hasznosítható.
- 4.4. Adatfeldolgozó az adatkezelést érintő érdemi döntést nem hozhat, a tudomására jutott adatokat kizárólag Adatkezelő rendelkezései szerint dolgozhatja fel, saját céljára adatfeldolgozást nem végezhet, valamint Adatkezelő rendelkezései szerint köteles az adatokat tárolni, illetve megőrizni.
- 4.5. Adatfeldolgozó köteles Adatkezelő által megfogalmazott feltételeknek folyamatosan eleget tenni, továbbá az adatbiztonsági feltételeket biztosítani.
- 4.6. Adatfeldolgozó kizárólag a megbízás tárgyát képező technikai adatkezelési, adatfeldolgozási műveletek végrehajtására jogosult.
- 4.7. Adatfeldolgozó köteles az érintettekől az adatkezeléshez szükséges hozzájárulást beszerezni. Az aláírandó hozzájáruló nyilatkozatot az Adatkezelő által Adatfeldolgozó részére elektronikusan rendelkezésre bocsátott, az érintettek (résztevők) által kitöltendő kérdőív tartalmazza.

Az érintettel az adatkezelés megkezdése előtt közölni kell, hogy az adatkezelés hozzájáruláson alapul. Az érintettet az adatkezelés megkezdése előtt egyértelműen és részletesen tájékoztatni kell az adatai kezelésével kapcsolatos minden tényről, így különösen az adatkezelés céljáról és jogalapjáról, az adatkezelésre és az adatfeldolgozásra jogosult személyéről, az adatkezelés időtartamáról, illetve arról, hogy kik ismerhetik meg az adatokat. A tájékoztatásnak ki kell terjednie az érintett adatkezeléssel kapcsolatos jogaira és jogorvoslati lehetőségeire is.



- 4.8. Amennyiben Adatfeldolgozó számára a szerződés teljesítése során bármikor olyan körülmény áll elő, mely akadályozza az időben történő teljesítést, úgy Adatfeldolgozónak haladéktalanul, de legkésőbb 3 munkanapon belül írásban értesítenie kell Adatkezelőt a késedelemről, annak várható elhúzódásáról és okairól.
- 4.9. Adatfeldolgozó a szerződésben meghatározott feladatok ellátása érdekében megfelelő ismerettel és gyakorlattal rendelkező személyeket köteles igénybe venni. Köteles továbbá gondoskodni az általa igénybe vett személyek felkészítéséről a betartandó adatvédelmi jogszabályi rendelkezések (ld. Infotv.), a jelen szerződésben foglalt kötelezettségek, valamint az adatfelvétel célja és módja tekintetében.
- 4.10. Adatfeldolgozó köteles gondoskodni az általa kezelt, papíron, illetve elektronikusan tárolt adatok megfelelő védelméről. Adatfeldolgozó az adatokhoz történő, illetéktelen személyek általi hozzáférést köteles megakadályozni, e kötelezettsége szándékos vagy gondatlan megsértéséből eredő kárért teljes körű felelősséggel tartozik. Adatfeldolgozó az általa feldolgozott adatok felhasználási jogát nem ruházhatja át harmadik személyre.

5. Titoktartás

5.1. Adatkezelő, illetőleg a szerződésből eredő feladatai tekintetében Adatfeldolgozó köteles megtenni azokat a technikai és szervezési intézkedéseket és kialakítani azokat az eljárási szabályokat, amelyek az adat- és titokvédelmi szabályok érvényre juttatásához szükségesek.

5.2. Feleket a szerződés létrejötte, és teljesítése keretében a szerződés hatályba lépésekor, illetve azt követően tudomásukra jutott minősített adatot képező információk tekintetében büntetőjogi felelősség terheli. Egyéb – minősített adatnak nem minősülő – bizalmas információk átadására vagy nyilvánosságra hozatalára egyik Fél sem jogosult, kivéve a szerződés lényeges tartalmi elemeire, azaz a Felek személyére, a szerződés tárgyára és az ellenszolgáltatás mértékére vonatkozó információkat, illetve mindazon rendelkezéseket, amelyek nyilvánosságra hozatalát a Felek vonatkozásában jogszabály írja elő. Nyilvánosságra hozatalnak minősül a jogosulatlan harmadik személlyel történő közlés is.

5.3. A minősített adatokra vonatkozó titoktartási kötelezettség Feleket a szerződés bármilyen okból történő megszűnése esetén a minősítés időtartamáig kötelezi. Más, a szerződéssel kapcsolatban keletkezett titok és egyéb, a teljesítés során keletkezett bizalmas információk tekintetében a hatályos jogszabályok által előírt rendelkezések alapján kell eljárni.

5.4. Adatfeldolgozó kötelezettséget vállal arra, hogy az Adatkezelő által átadott, a teljesítéshez kapcsolódó iratokról, dokumentumokról másolatot, kivonatot csak Adatkezelő előzetes engedélyével készít, és ezen iratokba harmadik személy részére betekintést nem ad, illetve semmilyen más módon nem hozza harmadik személy tudomására azok tartalmát.

5.5. A titoktartási kötelezettség Adatfeldolgozót a szerződés teljesítésére, illetőleg megszűnésére tekintet nélkül, határidő nélkül terheli. A titoktartási kötelezettség megsértéséből, illetve az adatok jogosulatlan nyilvánosságra hozatalából származó hátrányok, valamint az ezek kiküszöböléséhez szükséges költségek, ideértve mind a vagyoni, mind a nem vagyoni kár megtérítését – az egyéb felelősségén túl – azt a felet terhelik, akinek a jogosulatlan nyilvánosságra hozatal tekintetében felelőssége fennáll.



6. Adatbiztonság

- 6.1. Felek rögzítik, hogy az adatbiztonsági követelményrendszer a személyes adatok védelmének technikai és személyi intézkedésekkel, valamint fizikai és informatikai megoldásokkal történő támogatását jelenti.
- 6.2. Felek kijelentik, hogy Adatkezelő és – az Adatkezelő megbízásából eljáró – Adatfeldolgozó az adatkezelési és adatfeldolgozói tevékenysége során az Infotv.-ben előírtaknak, az adatvédelmi szabályoknak és joggyakorlatnak megfelelően jár el, a hatályos jogszabályok előírásait betartja, illetve az adatvédelemhez kapcsolódó fontosabb nemzetközi ajánlásokat is figyelembe veszi.
- 6.3. Felek kijelentik, hogy a személyes adatok tárolása védett, korlátozott hozzáférésű kiszolgálókon történik, emellett Adatkezelő és Adatfeldolgozó minden szükséges technikai és szervezési intézkedést megtesz az érintett adatainak elvesztése, más célra való felhasználása, illetéktelen személy általi megismerése, nyilvánosságra hozatala, megváltoztatása vagy törlése ellen.
- 6.4. Felek – többek között –
- a) gondoskodnak arról, hogy a tárolt adatokhoz belső rendszeren keresztül vagy közvetlen hozzáférés útján kizárólag az arra feljogosított személyek, és kizárólag az adatkezelés céljával összefüggésben férjenek hozzá,
 - b) gondoskodnak a felhasznált eszközök szükséges, rendszeres karbantartásáról, fejlesztéséről,
 - c) az adatokat tároló eszközt megfelelő fizikai védelemmel ellátott zárt helyiségben helyezik el, gondoskodnak annak fizikai védelméről is,
 - e) gondoskodnak arról, hogy a különböző nyilvántartásokban tárolt adatok közvetlenül ne legyenek összekapcsolhatók és az érintetthez rendelhetők.

7. Szerződés hatálya, módosítása, megszűnése

- 7.1. Jelen szerződés a Támogatási Szerződés hatályának időtartamával megegyező határozott időtartamra jön létre, és a jelen szerződés alapján fennálló kötelezettségek teljesítésével minden további jognyilatkozat, illetve értesítés nélkül megszűnik.
- 7.2. Jelen szerződés módosítása kizárólag írásban, a Felek közös megállapodása alapján érvényes.
- 7.3. Tekintettel arra, hogy jelen szerződés a Támogatási Szerződés 8.5. pontja alapján jön létre, és a támogatási szerződés mellékleteként annak elválaszthatatlan részét képezi, amennyiben valamelyik Fél a jelen szerződésben vállalt lényeges kötelezettségét súlyosan megsérti, és azt nem orvosolja az erre vonatkozó írásbeli felszólításban megjelölt határidőn belül sem, a Támogatási Szerződés megszégéséhez kapcsolódó jogkövetkezmények alkalmazhatók. Jelen szerződés osztja a Támogatási Szerződés sorsát, annak bármely okból történő megszűnése esetén jelen megállapodás is megszüntetésre kerül.
- 7.4. Amennyiben a jelen szerződés alapján fennálló kötelezettségeiket a Felek teljesítették, a szerződés megszűnésekor, a projektdokumentációra vonatkozó megőrzési határidő leteltét követően, Adatfeldolgozó köteles a tárolt adatokat megsemmisíteni és ennek tényét jegyzőkönyvben rögzíteni, majd a jegyzőkönyvet Adatkezelő részére átadni. Amennyiben a szerződés teljesítését megelőzően annak bármely okból történő megszűnésére kerülne sor, Adatfeldolgozó köteles Adatkezelő rendelkezése szerint az általa feldolgozott adatokat Adatkezelő, vagy az Adatkezelő által kijelölt más adatfeldolgozó részére átadni, vagy Adatkezelő rendelkezése szerint – amennyiben az adatkezelés jogszerűen nem folytatható – az adatok megsemmisítéséről gondoskodni, ennek tényét jegyzőkönyvben rögzíteni, és a jegyzőkönyvet Adatkezelő részére átadni.



8. Együttműködés, Kapcsolattartás

8.1. A Felek a jelen szerződés teljesítése érdekében együttműködési kötelezettséget vállalnak, melynek keretében kötelesek a szerződés teljesítését befolyásoló minden lényeges körülményt egymással haladéktalanul, de legkésőbb 2 munkanapon belül közölni. Adatfeldolgozó tudomásul veszi, hogy köteles Adatkezelő alkalmazottaival és munkatársaival, vagy az általa kijelölt más személyekkel a megbízás teljesítése során együttműködni.

8.2. Adatfeldolgozó köteles Adatkezelő kapcsolattartóját kívánságára, illetve szükség esetén e nélkül is tájékoztatni tevékenységéről.

8.3. Felek rögzítik, hogy a kapcsolattartás módjára a Támogatási Szerződés és az ÁSZF vonatkozó rendelkezéseit kell alkalmazni.

8.4. Jelen szerződésben foglaltak szakmai felügyeletére és kapcsolattartásra az alábbi személyek jogosultak:

Döntéshozó személy Adatkezelő részéről	Név: Telefon: E-mail:	Dióssi Katalin +36 1 2734250 katalin.diossi@emmi.gov.hu
Kapcsolattartó személy Adatkezelő részéről	Név: Telefon: E-mail:	Varga-Tótok Eszter +36 1 2734250 eszter.varga-totok@emmi.gov.hu
Döntéshozó személy Adatfeldolgozó részéről	Név: Telefon: E-mail:	Lebovits Gábor + 06 30 77 41 018 lebovits.gabor@csbo.hu
Kapcsolattartó személy Adatfeldolgozó részéről	Név: Telefon: E-mail:	Lökkös Attila +0670 50 01 633 lokkos.attila@csbo.hu

8.2. Felek rögzítik, hogy a kapcsolattartóként megjelölt személy(ek) vagy azok adataiban bekövetkezett változásról haladéktalanul tájékoztatják egymást.

8.3. A kapcsolattartók adataiban bekövetkezett változás nem minősül a szerződés módosításának.

9. Záró rendelkezések

9.1. A jelen szerződésre a magyar jog szabályai, a jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyvről szóló. 2013. évi V. törvény, valamint az Infotv. vonatkozó rendelkezései irányadóak.

9.2. Felek megállapodnak abban, hogy a jelen szerződéssel kapcsolatban felmerült vitás kérdéseket elsődlegesen egymás között, tárgyalások útján kísérelik meg rendezni.

9.3. Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy minden olyan körülményről tájékoztatják egymást, amely a szerződés teljesítését, illetve a másik Fél jogos érdekét érinti. A bejelentési kötelezettség elmulasztásából eredő károkért a mulasztó Fél felelősséggel tartozik.



Támogatási kérelem száma: EFOP-1.2.6-VEKOP-17-2017-00001

Kedvezményezett: **Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság**

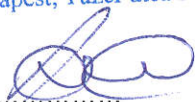
9.4. Jelen szerződés bármely pontjának vagy rendelkezésének érvénytelensége nem jelenti a teljes szerződés érvénytelenségét, kivéve, ha az érvénytelennek minősülő rendelkezés vagy rész nélkül a Felek a szerződést nem kötötték volna meg, vagy e rendelkezés, illetve rész hiányában a szerződés értelmetlenné vagy értelmezhetetlenné válna.

Jelen szerződést a Felek – az alulírt helyen és időpontban – elolvasás és értelmezés után, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, jóváhagyólag írják alá.

Jelen szerződés 7 oldalból áll, 2 eredeti példányban készült, melyből 1 példány az Adatkezelőt, 1 példány az Adatfeldolgozót illet.

Adatfeldolgozó képviseletében:

**Családbarát Ország
Nonprofit Közhasznú Kft.**
1134 Budapest, Tüzér utca 33-35.



Lebovits Gábor

Családbarát Ország Nonprofit Közhasznú
Korlátolt Felelősségű Társaság

P.H.

Kelt Budapest, 2017. év. 06 hónap 16 napján.

Adatkezelő képviseletében:



Dióssi Katalin

Emberi Erőforrások Minisztériuma EU
Fejlesztések Végrehajtásáért Felelős Helyettes
Államtitkárság

P.H.

Kelt Budapest, 2017. év. 06 hónap 16 napján.




dr. Prieszol Eszter


Tóth Eászló


Székely András


Lökkös Attila